

REGULAMIN KONKURSU „Ten rower może być Twój”

§1 WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez SINGULARITY MARTA KACZMARZ, z siedzibą w Pabianicach 95-200, ul. Konstancyńska 7, NIP 7312062138 zwaną dalej Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora na zlecenie City Gardens sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, KRS: 0000530114, REGON 360081531, NIP 5252599387, kapitał zakładowy 5 042 100,00Zł (dalej: „OGRODY!”) i jest organizowany w Centrum Handlowym Ogrody ul. Płk. Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg zwanym dalej „Centrum”.
4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”/„Uczestnicy”) może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące wymagania:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość
 - d) spełni wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. Określenia użyte w niniejszym regulaminie, zwanego dalej „Regulaminem”, oznaczają:
 - a) Konkurs – konkurs „Ten rower może być Twój” organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie
 - b) Zadanie konkursowe – zadanie, którego wykonanie warunkuje udział w Konkursie;
 - c) Uczestnik – osoba pełnoletnia zgłaszająca swój udział w konkursie i spełniająca warunki określone w Regulaminie;
 - d) Strefa Konkursowa – wydzielona przestrzeń na terenie Centrum;
 - e) Paragon – paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek potwierdzający zakup.
 - f) Centrum – nieruchomość oznaczona znakiem towarowym „Ogrody” zlokalizowana w Elblągu przy ul. Płk. Stanisława Dąbka 152.
 - g) Klient – osoba fizyczna dokonująca zakupu w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego.
 - h) Sklep – lokal użytkowy znajdujący się na terenie Centrum, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność handlową lub usługową na podstawie umowy najmu z właścicielem Centrum.
6. Konkurs odbywa się od dnia 04.05.2026 r. do dnia 23.05.2026 r. Publikacja wyników nastąpi w terminie do 7 dni roboczych po zakończeniu konkursu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie internetowej Centrum - <https://centrumogrody.pl/>.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu oraz Klauzuli Informacyjnej. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść Regulaminu oraz Klauzuli Informacyjnej.
9. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Klauzuli Informacyjnej. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
10. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
11. Konkurs nie jest grą hazardową. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Przedmiotem Konkursu jest poprawne oraz czytelne wypełnienie kuponu (dane osobowe, numer telefonu, adres e-mail, numer paragonu, data wystawienia paragonu i odpowiedź na pytanie („Gdzie pojedziesz swoim wymarzonym rowerem i dlaczego?”).
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) zrobienie zakupów za min. 50 zł (paragony nie sumują się), w Sklepach znajdujących się w Centrum.
 - b) zachowanie paragonu z datą zakupu w okresie trwania Konkursu (4.05-23.05.2026 r.);
 - c) wypełnienie Kuponu Konkursowego i wrzucenie go do urny dostępnej w Strefie Konkursowej.
3. Kupon konkursowy znajduje się w Strefie Konkursowej przy urnie.
4. Poprzez przystąpienie do wypełnienia danych osobowych i tym samym do konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i Klauzuli Informacyjnej.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest złożenie podpisu na kuponie konkursowym w zakresie zgody na przekazanie danych osobowych Organizatorowi.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, pracownicy Centrum, ani członkowie ich rodzin. Na potrzeby Konkursu przez członków rodziny rozumie się wstępnych,

zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

8. Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby nie otrzymają nagrody.
9. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
10. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego imienia jako Laureata Konkursu na profilu facebook Centrum.
11. Serwis Facebook nie jest organizatorem Konkursu.

§3 PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu poprzez wybór najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z 3 osób.
2. Każdy Uczestnik ma prawo do wielokrotnego udziału w Konkursie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymogów określonych w Regulaminie.
3. Zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem oraz że przysługują mu do niego pełne prawa autorskie (osobiste i majątkowe). Uczestnik oświadcza również, że Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani prawa do wizerunku, oraz nie zawiera niedozwolonych zapożyczeń ani innych treści mogących narazić Organizatora na odpowiedzialność prawną.
4. Zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik wyraża zgodę na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu, w szczególności poprzez publikację w Internecie, bez ograniczeń terytorialnych przez czas niezbędny do realizacji tych celów.

§4 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) Rower damski - Rower miejski ROMET VINTAGE Classic 2.0 D o wartości 1899,00 zł brutto.
 - b) Rower męski - Rower MTB Kross Level 2.0 M 29 L o wartości 1999,00 zł brutto.
2. Niezależnie od Nagród, Laureaci uprawnieni będą do dodatkowej nagrody pieniężnej o równowartości należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób

fizycznych, przy czym taka dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom, lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie podatku przez Organizatora.

3. Laureaci oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe zostaną ogłoszone na profilu facebook Centrum, w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu zgłaszania kuponów konkursowych. Opublikowane zostaną: odpowiedzi oraz imiona Laureatów.
4. Przed publikacją wyników Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora o wyniku telefonicznie. Jeżeli nie uda się skontaktować z Laureatem po trzech próbach, traci on prawo do nagrody.
5. Każdy Uczestnik może zostać Laureatem i otrzymać nagrodę.
6. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestników/Laureatów na podstawie aktualnego dowodu tożsamości ze zdjęciem.
8. Uczestnik, którego Organizator wytypuje jako Laureata, jest zobowiązany przedstawić Paragon potwierdzający zakupy od dnia 04.05.2026 r. do dnia 23.05.2026 r. Skan paragonu Uczestnik prześle drogą mailową w ciągu 3 dni od kontaktu ze strony Organizatora na adres mailowy: zapisy@sngevent.pl.
9. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawidłowych lub niepełnych w sposób uniemożliwiających przekazanie Laureatowi Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.
10. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają wymianie, jak również zamianie na ich równowartość pieniężną.
11. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego konkursu, zostaną przekazane zgodnie z przepisami z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t.: Dz.U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).
12. Nagrody będą wydawane na terenie Centrum lub w miejscu wskazanym przez Organizatora.
13. Po nagrodę należy zgłosić się w ciągu 5 dni roboczych od kontaktu telefonicznego z informacją o wygranej. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie dowodu tożsamości przez laureata lub osobę przez niego upoważnioną oraz Paragonu.

§5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania, skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować na adres e-mail: zapisy@sngevent.pl.

2. Reklamację można zgłosić w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji lub od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłoszone po tym terminie będą również rozpatrywane, o ile prawo do ich złożenia nie uległo przedawnieniu na zasadach ogólnych.
3. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
4. Reklamacja powinna zawierać: a) imię i nazwisko Uczestnika, b) adres e-mail (jeśli jest inny niż ten, z którego wysłano reklamację), c) opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz oczekiwania Uczestnika.
5. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, konkurs”
6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji Uczestnik zostanie powiadomiony w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego wpłynęła reklamacja.
7. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej przed sądami powszechnymi.
8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia wiadomości. Decyzja w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana Uczestnikowi e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników Konkursu.
2. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 6 pkt. 1. mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji wpływają lub mogą wpłynąć negatywnie na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem że zmiany te nie naruszają praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.05.2026 r.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest SINGULARITY MARTA KACZMARZ z siedzibą w Pabianicach (95-200), ul. Konstantynowska 7, NIP 7312062138 (dalej: „Administrator”).

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- przeprowadzenia konkursu „Ten rower może być Twój”, w tym przyjęcia zgłoszenia, wyłonienia laureatów oraz kontaktu z Uczestnikami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
- realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- publikacji imienia laureata konkursu na profilu Facebook Centrum – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), jeżeli została wyrażona.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie oraz ewentualnego otrzymania nagrody.

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi IT lub obsługę prawną.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez okres wymagany przepisami prawa.

Uczestnikowi przysługuje prawo:

- dostępu do swoich danych,
- ich sprostowania,
- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu,
- przenoszenia danych,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie (jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody).

Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani profilowane.