

REGULAMIN KONKURSU

„Pierwsze urodziny Rituals w Ogrodach “

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) zastosowanie znajduje do konkursu, który zostanie przeprowadzony w dniach od 19.08.2026 r. do 21.08.2026 r. w serwisie społecznościowym Facebook, dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody> przez Organizatora wskazanego w ust. 2 poniżej (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2, 40-312 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000756630, NIP 954-279-87-14, REGON 381754838, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest RITUALS COSMETICS POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000843225, NIP 1133014958, REGON 386185434, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 zł (dalej: „**Fundator Nagród**”).
4. Konkurs jest przeprowadzany przez Organizatora na zlecenie City Gardens sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, adres: ul. Emilii Plater 53, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, NIP: 5252599387, z kapitałem zakładowym: 5.042.100,00 i jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook – dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody>.
5. Profil Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu prowadzony jest na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku”(URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/> (dalej: „**Facebook**”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość przeprowadzenia Konkursu.
7. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
8. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnionymi Administratorowi w znaczeniu zdefiniowanym w § 6 poniżej i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
9. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlegać przepisom prawa polskiego.
10. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

§ 2

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”/„**Uczestnicy**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące wymagania:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „**Profil Uczestnika**”), zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (URL: <https://www.facebook.com/help/581066165581870>)
 - e) spełni wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, pracownicy CH Ogrody Elbląg, ani członkowie ich rodzin. Na potrzeby Konkursu przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CZAS TRWANIA I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs będzie trwał od dnia **19.08.2026** r. od godz. 13:00 do dnia **21.08.2026** r. do godz. 12:00. Od tego momentu Uczestnicy będą mieli możliwość wykonania Zadania Konkursowego (w znaczeniu zdefiniowanym w § 4 ust. 1 poniżej).
2. Zadanie Konkursowe należy wykonać najpóźniej do godz. 12:00 **dnia 21.08.2026 r.**
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **21.08.2026 r.** do godz. 15:00 w komentarzu pod postem konkursowym.
4. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie Zadania Konkursowego;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - c) udzielenie zgód, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz.
6. Publikując Odpowiedź Konkursową Uczestnik oświadcza (potwierdza), że jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i że Uczestnikowi przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolny od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 9 poniżej. Publikując Odpowiedź Konkursową Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona w sieci Internet bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu, to jest w związku z organizacją Konkursu i poinformowaniem o jego rozstrzygnięciu.
7. Uczestnik godzi się również i oświadcza, że wyraża zgodę na zamieszczanie zgłoszonej przez siebie do Konkursu Odpowiedzi Konkursowej w serwisie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu - to znaczy w związku z organizacją Konkursu i poinformowaniem o jego rozstrzygnięciu.
8. Publikując Odpowiedź Konkursową Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym w § 5 ust. 3 - 4 poniżej), w zamian za tę Nagrodę, przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich

zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, używanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Laureatowi Nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

9. Organizator wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika lub jakiegokolwiek osoby trzecie, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, CH Ogrody Elbląg, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tego Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestnika, który:
 - a) podejmuje działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebook;
 - b) podejmuje działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzy fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełnia któregośkolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
11. W sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o usunięciu jego Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do takiej Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook, wraz ze stosownym uzasadnieniem.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegać będzie na:
 - a) Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu w komentarzu pod Postem Konkursowym odpowiedzi na pytanie: „**Jaki jest Twój ulubiony rytuał pielęgnacyjny?**”. Odpowiedź powinna mieć charakter kreatywny, może dotyczyć m.in. kąpieli, wieczornej pielęgnacji twarzy, domowego SPA lub innego rytuału pielęgnacyjnego wybranego przez Uczestnika.
 - b) Umieszczeniu odpowiedzi Konkursowej korzystając z funkcjonalności portalu Facebook, w komentarzu pod postem Konkursowym;
2. Po zweryfikowaniu zgodności Odpowiedzi Konkursowej z postanowieniami Regulaminu, Organizator – w przypadku pozytywnej weryfikacji – weźmie Odpowiedź Konkursową pod uwagę w trakcie wyboru Laureatów Konkursu.

ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODA

1. Spośród Odpowiedzi Konkursowych umieszczonych zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu, wyznaczone przez Organizatora jury konkursowe dokona wyboru trzech Odpowiedzi Konkursowych, których autorzy (Uczestnicy, którzy ją opublikowali) zostaną zwycięzcami Konkursu (dalej: „Laureaci”). Wybór Laureatów zostanie dokonany w terminie określonym w § 3 ust. 3 Regulaminu, chyba że zastosowanie znajdzie § 3 ust. 6 zd. 2 Regulaminu
2. Podstawą wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych będzie kreatywność, pomysłowość i zaangażowanie ich autora. Jury konkursowe zastrzega sobie prawo wyboru według własnego, subiektywnego uznania.
3. Jury konkursowe zastrzega sobie prawo do dokonania wyboru Laureatów według własnego, subiektywnego uznania, w szczególności w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu, zasad uczciwej rywalizacji lub regulaminów serwisów społecznościowych.
4. Nagrodami dla Laureatów są:
 - i. **3 zestawy Ritual of Sakura marki Rituals** w rozmiarze S każdy o wartości 109 zł, po jednym zestawie dla każdego Laureata.
(dalej: „**Nagroda**” / „**Nagrody**”).
5. Niezależnie od Nagród Laureaci uprawnieni będą do dodatkowej nagrody pieniężnej o równowartości należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przy czym taka dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom, lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie podatku przez Organizatora.
6. O wyborze Laureatów wszyscy Uczestnicy powiadomieni zostaną poprzez odpowiednie oznaczenie Profilu Uczestników, którzy zostali Laureatami.
7. Niezależnie od postanowień ust. 6 powyżej, Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Laureatami przysyłając - z wykorzystaniem odpowiedniej funkcjonalności serwisu Facebook - prywatną wiadomość z informacją o wygranej oraz zasadach i terminie odbioru Nagrody .
8. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w §3 ust. 10 i 11, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę uzupełniającego wyboru Odpowiedzi Konkursowych określoną w ust. 1 powyżej.
9. Laureaci zobowiązani będą do odbioru osobistego Nagrody w terminie 7 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników konkursu. Odbiór nagród możliwy jest w salonie Rituals w Centrum Handlowym Ogród w Elblągu od poniedziałku do soboty w godzinach 09:00-21:00.

DANE OSOBOWE

W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników Organizator informuje i oświadcza się, że Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu zbieranych na potrzeby organizacji konkursu jest Organizator, tj. City Gardens sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, adres: ul. Emilii Plater 53, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, NIP: 5252599387, z kapitałem zakładowym: 5.042.100,00, zaś pozyskane dane osobowe przetwarzane będą na zasadach wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).

Wszelkie dane osobowe podawane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora Danych w celu realizacji Konkursu oraz rozliczenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotowi zarządzającemu CH Ogrody Elbląg oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu lub do dnia odwołania zgody na przetwarzanie danych, wyrażonej na poszczególny cel.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Klauzula informacyjna dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych na Profilu Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu przez City Gardens sp. z o.o. stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia i organizacji Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie przez cały czas trwania Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać oświadczenie Uczestnika zawierające:
 - a) Zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji, o treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z rozpatrzeniem reklamacji, dotyczącej Konkursu organizowanego przez Grupę PRC Holding Sp. z o.o. na zlecenie City Gardens sp. z o.o. przez administratora danych osobowych - City Gardens sp. z o.o; ul. Emili Plater 53, 00-113 w Warszawie. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz, że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawiania.”
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres mailowy: biuro@prc.pl
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Wszelkie powiadomienia dotyczące reklamacji Uczestnika będą przesyłane drogą mailową na adres e-mail z którego przesłano reklamację..

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej CH Ogrody Elbląg <https://centrumogrody.pl/>
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu

Załącznik 1 do regulaminu - klauzula informacyjna dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych na Profilu Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu przez Centrum Handlowe Ogrody

Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzeniem profilu przez Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu portalu społecznościowym Facebook na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych), tzw. RODO.

1. Administrator danych

Administratorem danych osób korzystających z profilu Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu na Facebooku („Profil”) jest Centrum Handlowe Ogrody („Administrator”).

2. Dane kontaktowe

City Gardens sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, adres: ul. Emilii Plater 53, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, NIP: 5252599387, z kapitałem zakładowym: 5.042.100,00

3. Kategorie osób, których dane są przetwarzane oraz zakres przetwarzanych danych

a) Administrator przetwarza dane osób, które:

- i. dokonały subskrypcji Profilu poprzez kliknięcie ikony "Obserwuj",
- ii. opublikowały swój komentarz pod postem na Facebooku,
- iii. wskazały polubienie, oznaczyły Administratora lub inną reakcję na post lub komentarz na Profilu,
- iv. skontaktowały się z nami poprzez wysłanie wiadomości,
- v. udostępniły innym użytkownikom post z naszego Profilu,
- vi. są obecne na filmach, zdjęciach bezpośrednio znajdujących się na Facebooku.

b) Administrator przetwarza następujące rodzaje danych osobowych:

- i. identyfikator konta (zazwyczaj zawierający imię i nazwisko lub nick);
- ii. zdjęcie profilowe;
- iii. inne zdjęcia lub filmy (które również mogą przedstawiać wizerunek);
- iv. treść komentarzy.
- v. dane statystyczne, dotyczące osób odwiedzających konta gromadzone dzięki plikom cookies.

4. Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania

Twoje dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu:

- i. administrowania i zarządzania Profilem Administratora, w tym także udzielania odpowiedzi na zamieszczane przez Ciebie posty i komentarze, oraz nadzoru nad treściami publikowanymi przez użytkowników;
- ii. prowadzeniu statystyk (poprzez analizę danych na temat aktywności użytkowników konta)

udzielania odpowiedzi na zapytania kierowane do Administratora poprzez wiadomości prywatne;

iii. w przypadku wszelkich konkursów w celu ich odpowiedniego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia;

iv. realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora, za które Administrator uznaje w szczególności możliwość dochodzenia i obrony roszczeń, zapobieganie oszustwom i przestępstwom gospodarczym czy zapewnienie bezpieczeństwa środowiska teleinformatycznego.

Ponadto informujemy, że administrator aplikacji Facebook, jako dostawca narzędzi związanych z profilem jest podmiotem współodpowiedzialnym za przetwarzanie danych osób korzystających z aplikacji, który może przetwarzać ich dane we własnych celach oparciu o inne podstawy prawne. W szczególności administrator aplikacji Facebook w oparciu o własne postanowienia i regulaminy może gromadzić i przetwarzać informacje zawarte w plikach cookies osób odwiedzających profil.

W oparciu o tak zebrane dane mogą być przez administratora aplikacji Facebook tworzone anonimowe zestawienia i statystyki (np. dotyczące liczby, czy profilu odwiedzających Profil Administratora), które mogą być udostępniane Administratorowi, jako prowadzącemu Profil.

5. Odbiorcy danych

Dostęp do Twoich danych mogą mieć:

- i. upoważnieni pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki;
- ii. inni użytkownicy portalu Facebook (z uwagi na fakt, iż informacje o osobach obserwujących konta, o polubieniach, a także treści komentarzy, posty i inne informacje dostarczane przez Ciebie są jawne);
- iii. organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
- iv. właściciel portalu społecznościowego Facebook na zasadach dostępnych pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>

6. Okres przechowywania danych

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji wskazanych wyżej celów przetwarzania, w szczególności przez czas funkcjonowania Profilu lub okres w jakim jesteś aktywnym użytkownikiem profilu lub do czasu zgłoszenia przez Ciebie sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Dane zawarte w postach lub komentarzach mogą być przetwarzane do momentu ich usunięcia. Jeśli nie jesteś w stanie usunąć określonego komentarza możesz zwrócić się o to z prośbą do nas.

Zawsze możesz zrezygnować z „obserwowania” Profilu Administratora, możesz także zgłosić swój sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w tych celach.

Niezależnie od przechowywania danych przez Administratora własne okresy przechowywania danych może stosować administrator aplikacji Facebook.

7. Prawa osoby, której dane dotyczą

Masz prawo dostępu do Twoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu, posiadasz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych.

Posiadasz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych.

Administrator może zrealizować Twoje uprawnienia w zakresie, w jakim posiada takie techniczne możliwości (np. poprzez usunięcie na Twój wniosek komentarza lub posta zawierającego dane osobowe).

Niezależnie od kontaktu z Administratorem w sprawie przetwarzania Twoich danych za pośrednictwem aplikacji Facebook możesz kontaktować się także z administratorem portalu Facebook.

8. Informacje o Źródle danych

Państwa dane osobowe Administrator uzyskuje z portalu Facebook, Państwa publicznego profilu oraz wpisów na koncie.

9. Informacja o wymogu podania danych

Podanie danych w ramach korzystania z Profilu jest dobrowolne. Brak podania danych może uniemożliwić korzystanie z niektórych funkcjonalności (takich jak możliwość zamieszczenia komentarzy).