

Regulamin Konkursu „KONKURS z okazji otwarcia sklepu Rituals! ” na facebook.com/centrumhandloweogrody
(dalej jako „Konkurs”)

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu „**KONKURS z okazji otwarcia sklepu Rituals! ”** (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora w Serwisie Społecznościowym. Organizatorem Konkursu jest Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000287294 przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514 (dalej: „**Organizator**”). Działa na zlecenie **City Gardens sp. z o.o.** siedzibą w Warszawie, adres: ul. Emilii Plater 53, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, NIP: 5252599387, z kapitałem zakładowym: 5.042.100,00 ("**Zleceniodawca**"); „Fundator” – firma zapewnia nagrody Konkursie, fundatorem jest: Rituals Cosmetics Poland sp. z o.o. , NIP 1133014958, ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, Polska. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć: serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com>.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie Laureatów Konkursu oraz przekazanie im Nagród, o których mowa w §3 Regulaminu.
3. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem oficjalnego profilu Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu, dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody> (dalej: "**Profil**"), z zastrzeżeniem, iż Zadanie Konkursowe należy wykonać na terenie Centrum Handlowego Ogrody, (dalej: „**Galeria**”), mieszczącego się przy ul. Pułkownika Dąbka 152, 82-300 Elbląg.
4. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody> (dalej: „**Post konkursowy**”).
5. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane pod Postem konkursowym od dnia 17.09.2025 r. od godziny 17:00, do godziny 23:59:59 w dniu 21.09. 2025 r. (dalej: „**Czas trwania zgłoszeń w Konkursie**”). Organizator zastrzega, iż uwzględnia w Konkursie wyłącznie zgłoszenia, które zostaną opublikowane przez Uczestnika pod postem w terminie od 17.09.2025 r. godziny 17:00 do 21.09.2025 do godziny 23:59:59. **Czas trwania Konkursu** uwzględnia: czas trwania zgłoszeń w Konkursie, proces wyłonienia Laureatów oraz okres reklamacyjny, określony w § 7 Regulaminu.
6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 18 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta (dalej: „**Uczestnik**”).
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełnianie warunków dostępu do Serwisu Społecznościowego, określonych regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://m.facebook.com/legal/terms> .

9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy oraz Fundatora a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
11. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. Gry hazardowe (tj.Dz.U.2023.227 t.j.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
12. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. **Za przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.**

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie następujących warunków:
 - a. Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu na pytanie: **Która kolekcja z oferty Rituals najbardziej pasuje do Ciebie i dlaczego?**
 - b. opublikowanie swojego komentarza w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym na Profilu <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody> (dalej łącznie jako: **„Zadanie Konkursowe ”**).
2. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**). Jeden Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz w czasie trwania zgłoszeń w Konkursie.
3. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
4. Publikacja, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - b. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści postu konkursowego;

- c. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
- 5. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
- 6. **Zadanie Konkursowe** spełnia warunki Regulaminu, jeśli zostało wykonane w terminie 17.09.2025 od godz. 17:00 do 23:00 oraz zostało opublikowane **pod właściwym postem konkursowym w terminie** od 17.09.2025 r. od godz. 17:00 do 21.09.2025 r. do godz. 23:59:59.
- 7. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez komisję (dalej: „**Komisja Konkursowa**”), powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.

§ 3 Nagroda w Konkursie

- 1. W Konkursie Organizator przewidział trzy nagrody w postaci:
3 zestawy The Ritual of Sakura o wartości 185 zł (za 1 zestaw podarunkowy M The Ritual of Sakura) (każda z osobna dalej: „**Nagroda**”).
- 2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat (dalej: „**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Zleceniodawca przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Zleceniodawcę na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
- 4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
- 5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

§ 4 Wyłonienie laureatów

- 1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
- 2. Laureaci wyłaniani będzie z łącznej puli zgłoszeń konkursowych. W Konkursie przewidziano 3 Laureatów.
- 3. Laureaci Konkursu wyłaniani będzie przez Komisję Konkursową, powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszego, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązania Zadania Konkursowego, które zostało zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.

4. Ogłoszenie wyników Nagrody nastąpi najpóźniej dniu 30.09.2025 r. do godziny 14.00 w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu z podaniem nazwy profilu Laureata, którym posługuje się w Serwisie Społecznościowym. W odpowiedzi Laureat zobowiązany jest najpóźniej **w terminie 3 dni (72 godzin od momentu ogłoszenia wyników Konkursu)** wysłać wiadomość prywatną na Profil <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody>
5. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody.
6. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu maksymalnie 5 dni od uzyskania od Laureata wszystkich informacji umożliwiających jej wydanie, zgodnie z zapisami w §4 ust. 4. Wydanie Nagrody nastąpi w Biurze Administracji Centrum Handlowego Ogrody znajdującym się w Elblągu przy ul. Pułkownika Dąbka 152, na poziomie +2, z zastrzeżeniem, że **Nagroda musi być odebrana w godzinach funkcjonowania Biura Administracji tj. od godzinach 8.00 do 16.00** (tylko w dni powszednie). Laureat otrzyma instrukcje odbioru Nagrody w prywatnej wiadomości na <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody>
7. Odbiór Nagród rzeczowych Laureat potwierdzi podając imię, nazwisko oraz numeru telefonu.
8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 3 dni (72 godzin) od daty ogłoszenia Wyników na Profilu, o której mowa w § 4 ust. 4 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureata pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w § 6 poniżej).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody.

W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela **Zleceniodawcy** bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez **Zleceniodawcę** działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Zleceniodawcy na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej **Zleceniodawcy**.
3. Licencja, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi nagrody w Konkursie.
4. Organizator oraz **Zleceniodawca** uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.

5. Każdy Uczestnik, a także Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku **Zlecniodawcy** oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji, **Zlecniodawcę** oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
6. Ponadto, każdy Uczestnik a także Laureat uprawnia odpowiednio **Zlecniodawcę** oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, każdy Laureat uprawnia **Zlecniodawcę** oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko **Zlecniodawcy** lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Uczestnika lub Laureata w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, ten Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia **Zlecniodawcy** lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone w terminie od 17.09.2025 r do 21.09.2025 r. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, powinna zostać najpóźniej wydana.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przysyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu Konkursu lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: kontakt@expansja.pl
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia, ale nie później niż do 5.10.2025 r. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany w reklamacji adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych uczestników i laureatów

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień punktu poniżej, jest:
 - a. Zleceniodawca - City Gardens sp. z o.o; ul. Emili Plater 53, 00-113 w Warszawie, Centrum Handlowe Ogrody, ul. Pułkownika Dąbka 152, 82-300 Elbląg.
2. Współadministratorem danych osobowych przetwarzanych jest Organizator:
 - a. Expansja Advertising sp. z o.o; ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań
3. Kontakt do Administratora Danych Osobowych Centrum Handlowe Ogrody, Ul. Pułkownika Dąbka 152, 82-300 Elbląg, e-mail: polska.odo@cpipg.com. Pod ww. adresem można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu są przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w tym na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1. Lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika i Laureata w związku z dokonaniem zgłoszeniem i akceptacją Regulaminu
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez **Expansja Advertising sp. z o.o.** w tym polegających na ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem Nagród w Konkursie.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko oraz adres e-mail. Dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat obejmują: imię i nazwisko oraz nazwa Profilu Uczestnika na <https://www.facebook.com>. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika lub Laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia tego Uczestnika lub Laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako Laureata - odebraniem temu Uczestnikowi lub Laureatowi prawa do Nagrody.
6. Cel przetwarzania danych osobowych:
 - a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. wyłonienia Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c. obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 Ust. 1 lit. a RODO);
 - d. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e. wydania Nagrody Laureatom (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- f. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - h. wykonania ciążących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez **Administradora i Współadministradora** przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali Laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Czasu trwania konkursu.
- 8. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Administratora do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
- 9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
- 10. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w tym Organizatorowi, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Administrator będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).
- 11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, jednak ze względu na międzynarodowy charakter i sposób funkcjonowania Serwisu Społecznościowego, możliwy jest transfer danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, w sposób niezależny od Administratora i Organizatora. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Serwis Społecznościowy standardowe klauzule umowne, zatwierdzone przez Komisję Europejską lub decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca adekwatny poziom ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Serwis Społecznościowy znajdują się pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/policy>.
- 12. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: polska.odo@cpipg.com.
- 13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
- 14. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji najbliższego postu konkursowego lub w odrębnym poście za pośrednictwem Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu w terminie od 30.08.2025 r. do 3.09.2025 r. w biurze Organizatora (z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 08.00 – 16.00, oraz pod Postem konkursowym na Profilu Ogrody Centrum Handlowe w Elblągu w Czasie trwania Konkursu.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w tym w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora: kontakt@expansja.pl.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego ani nie jest z nim związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników Serwisu Społecznościowego, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg konkursu.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 17.09.2025r.