

Dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej otrzymasz wyłącznie pod warunkiem akceptacji Regulaminu akcji promocyjnej „Zaskocz na Dzień Kobiet i zyskaj!” Karty Podarunkowej

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ “Zaskocz na Dzień Kobiet i zyskaj!” KARTY PODARUNKOWEJ

WARUNKI

- 1.1.** Organizatorem Akcji Promocyjnej “Zaskocz na Dzień Kobiet i zyskaj!” zwanego dalej „**Akcją Promocyjną**” jest Revo DOOH Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 30-732), przy ul. Mierzeja Wiślana 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000250530, NIP: 679-28-78-909, REGON: 120188663, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwaną dalej „**Organizatorem**”. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest na zlecenie CITY GARDENS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, Polska NIP 5252599387.
- 1.2.** Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie (dalej zwanym „**Regulaminem**”) oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa i nie naruszają one praw osób trzecich, w tym majątkowych lub osobistych praw autorskich, prawa do wizerunku oraz innych praw osobistych.
- 1.3.** Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie Kart Podarunkowych obsługiwanych przez Giftomat zlokalizowany na terenie Centrum Handlowego Ogrody, 82-300 Elbląg.
- 1.4.** Akcja Promocyjna odbywać się będzie w dniach 1-8.03.2025 lub do wyczerpania limitów Akcji Promocyjnej, przy czym przyznany limit Akcji Promocyjnej “ Zaskocz na Dzień Kobiet i zyskaj!” wynosi do 20 000 PLN.
- 1.5.** Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „**Uczestnik**”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”).
- 1.6.** Uczestnik, biorący udział w Akcji Promocyjnej otrzymuje dodatkowo za:
 - zakup Karty Podarunkowej od wysokości 200 zł – 10% doładowania Karty Podarunkowej
 - zakup Karty Podarunkowej od wysokości 300 zł – 15% doładowania Karty Podarunkowej
 - zakup Karty Podarunkowej od wysokości 500 zł – 20% doładowania Karty Podarunkowej
- *
- 1.7.** Zgoda na promocyjne dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej oznacza akceptację zasad Akcji Promocyjnej zawartych w Regulaminie, przy czym dodatkowe doładowanie Karty Podarunkowej może nastąpić pod warunkiem akceptacji niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się zapoznać z Regulaminem, zaakceptować jego treść oraz przestrzegać określonych w nim zasad.
- 1.8.** Brak zgody na Regulamin oznacza rezygnację z Akcji Promocyjnej.

- 1.9. Organizator przeprowadza Akcję Promocyjną wyłącznie wobec Kart Podarunkowych wydawanych w urządzeniach typu Giftomat.
- 1.10. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
- 1.11. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - A. Zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść,
- 1.12. Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.13. Niniejszy Regulamin nie wyłącza obowiązywania Regulaminu Karty Podarunkowej.
- 1.14. Regulamin obowiązuje od dnia jego akceptacji.
- 1.15. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji Promocyjnej mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w pkt 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 21 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 21 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

Organizator

*** maksymalna kwota załadowania karty wraz z dopłatą promocyjną to 1000,00 zł, system automatycznie pomniejszy płatność, aby ostateczne doładowanie nie przekroczyło wartości 1000,00 zł**