

REGULAMIN PROMOCJI
„Świąteczny Pro-sale- Cyprysy za paragony”

1. Organizatorem promocji o nazwie „Świąteczny Pro-sale” („**Promocja**”) jest **SINGULARITY Marta Kaczmarz** z siedzibą w **Pabianicach 95-200, ul. Konstantynowska 7**, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numer NIP: 731 206 21 38; REGON 380879756, zwana w dalszej części regulaminu „**Organizatorem**”. Promocja organizowana jest na terenie Galerii Ogrody Elbląg, znajdującej przy ulicy płk. Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg.
2. Na podstawie niniejszego regulaminu („**Regulamin**”). Celem Promocji jest zwiększenie atrakcyjności sprzedaży prowadzonej w sklepach znajdujących się na terenie Galerii Ogrody Elbląg.
3. Promocja zostanie przeprowadzona w dniach: 21-22 grudnia 2024 roku w godzinach od 11:00 - 19:00.
4. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c. („**Uczestnik**”), która w dniach od 21-22 grudnia 2024 roku dokona zakupów w sklepach znajdujących się na terenie Galerii Ogrody Elbląg na łączną kwotę nie mniejszą niż 250 zł brutto, potwierdzoną maksymalnie na dwóch paragonach fiskalnych albo fakturami VAT. Paragon lub faktur VAT, o których mowa powyżej, nie może dotyczyć sprzedaży: **zakładów totalizatora sportowego, leków, wyrobów tytoniowych, wymiany pieniędzy w kantorze, alkoholi lub sprzedaży produktów, za które zapłata została dokonana przy pomocy bonów zakupowych.**
5. Za wypełnienie powyższego punktu, Klientowi przysługuje odbiór jednego drzewka świątecznego typu cyprys.
6. Nagrody przewidziane w ramach Promocji wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
7. Wydawanie nagród będzie odbywać się na podstawie paragonów lub faktur VAT wystawionych na osoby fizyczne.
8. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć w niej udział, w okresie jej obowiązywania raz dziennie, przy wcześniejszym spełnieniu warunków Regulaminu.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagradzanym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
10. Organizator zastrzega zmianę progu wejścia do promocji w trakcie jej trwania.
11. Regulamin Promocji dostępny jest w punkcie promocji na terenie Galerii Ogrody Elbląg w trakcie trwania Promocji.
12. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
13. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
14. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej, zawierające imię, nazwisko i adres do korespondencji Klienta składające reklamację oraz opis podstaw reklamacji wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, należy przygotować w formie pisemnej i wysłać do Organizatora na adres: Singularity Marta Kaczmarz, ul. Konstantynowska 7, 95-200 Pabianice, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji. Organizator wyśle odpowiedź w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego na adres podany przez Klienta w reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i

ostateczna.

15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązujących.
16. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
17. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 grudnia 2024 roku.