

REGULAMIN
PROMOCJA „WIOSNA W TRENDACH Z CH OGRODY”
CH OGRODY
19 i 20 KWIETNIA 2024 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „**WIOSNA W TENDACH Z CH OGRODY**” (Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest **About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska - Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 WARSZAWA, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000369899, NIP 5242722975** zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Organizator działa na zlecenie **CITY GARDENS Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Emilii Plater 53, Warszawa zwany dalej: „**Zleceniodawcą**”.
4. Fundatorem nagród w Promocji jest Zleceniodawca.
5. Promocja trwać będzie w terminie 19 i 20 kwietnia 2024 r., w godz. 12:00-18:00.
6. Promocja organizowana jest wyłącznie na terenie **Centrum Handlowego Ogrody (CHO), ul. Pułkownika Dąbka 152, 82-300 Elbląg** i dotyczy osób (**Uczestnicy**), które w dniach **19 i/lub 20 kwietnia 2024 r., dokonają zakupów na kwotę min. 250 PLN (dwieście pięćdziesiąt złotych) na maksymalnie dwóch paragonach ze sklepów CH Ogrody lub punktów usługowych** (za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach wymienionych w § 2 pkt. 6), zachowują oryginalny dowód zakupów (paragon), następnie w dniach 19 i/lub 20 kwietnia 2024 r., w godz. 12:00-18:00 zgłaszają się wraz z dowodem zakupu do Punktu Obsługi Akcji, wypełniają protokół odbioru Prezentu i odbiorą Prezent – kartę podarunkową o wartości 50 PLN. Tabela Prezentów znajduje się w pkt. 1, 2 i 3 § 3.
7. Uczestnik może dodatkowo zgłosić się do konkursu „**OSZACUJ WIOSENNE TRENDY**” i wziąć udział w zabawie polegającej na **odgadnięciu wartości wyeksponowanych produktów w Pudełku (instalacja - STYLowe Inspiracje)**).
8. **§ 2 Pkt. 15-29**, niniejszego Regulaminu określa zasady Konkursu „**OSZACUJ WIOSENNE TRENDY**”.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik Promocji (dalej „**Uczestnik**”) – pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” – dokonująca zakupu towarów lub usług w sklepach lub punktach usługowych lub stoiskach tymczasowych na terenie CHO, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy CITY GARDENS SPÓŁKA z o.o., a także członkowie ich rodzin;
 - b. pracownicy About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska - Gołąb Sp. J., a także członkowie ich rodzin;
 - c. pracownicy, osoby zatrudnione na podstawie stosunków cywilnoprawnych oraz właściciele punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie **CH Ogrody**;
 - d. najemcy lokali handlowych znajdujących się na terenie **CH Ogrody** oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin, o których mowa w §2 pkt. 2 lit. a, b i d rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:



- a. dokonanie zakupów zgodnie z pkt. 1 ust. 6 na **kwotę min. 250 PLN brutto (na maksymalnie dwóch paragonach) ze sklepów CH Ogrody** za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach wymienionych w § 2 pkt. 6.
 - b. W dniach 19-20 kwietnia 2024 r., w godz. 12:00-18:00, zgłoszenie się wraz z paragonem, (wymienne dowodem zakupów) do Punktu Obsługi Akcji w CHO, okazanie dowodu zakupów, wypełnienie protokołu odbiorczego i odebranie Prezentu.
5. Zakupy dokonane w dniach 19 i/lub 20 kwietnia 2024 r. umożliwiają odebranie Prezentu w dniu dokonania zakupów. Prezent odebrać można w godz. 12:00-18:00. Przy czym zakupy dokonane w dniu 19 kwietnia po godz. 18:00, zaliczają się do odbioru prezentu w dniu 20 kwietnia.
6. Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem zakupu produktów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w tym również e-papierosów. Promocją nie są objęte zakupy/transakcje dokonane na terenie CH Ogrody w: w placówkach bankowych, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz w punktach LOTTO, a także zakup kart/doładowań telefonicznych/internetowych typu pre-paid. Transakcje dotyczące obrotu kruszcami i kamieniami szlachetnymi (w tym wyceny tychże), transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon, Internet i inne media) oraz transakcje zapłaty rat kredytu lub pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek (rachunki) usługi komunalne, media również nie stanowią podstawy uprawniającej do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku pojawienia się na dowodzie zakupu towarów wyłączonych z Promocji, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodu zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w §2, dowód zakupu zostanie dopuszczony do Promocji.
7. Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu dowody zakupów-AS tj.:
- a. Paragony nie będące: wydrukami z kas fiskalnych.
 - b. Nie stwierdzające ostatecznego nabycia towaru lub usługi (takie jak potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne i/lub warunkowe, zamówienia, noty zaliczkowe i zadatkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą).
 - c. Wystawione w placówce innej niż Sklep objęty Promocją, znajdujący się na terenie Centrum.
- Wyjątek stanowią wydruki z terminala oflagowane logiem Galerii oraz dowody KP otrzymane za zakup kart podarunkowych **CH Ogrody** do realizacji na terenie Galerii.
8. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu wydanie Prezentu może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia dowodu zakupu.
9. Za dowód zakupu na kwotę min. 250 PLN brutto (maksymalnie na dwóch paragonach) Organizator przyznaje **jeden Prezent**. Tabela Prezentów znajdują się w pkt. 1, 2 i 3 § 3. **Wielokrotność kwoty 250 PLN na paragonie nie uprawnia do odbioru więcej niż 1 nagrody**.
10. Uczestnikiem Konkursu można być maksymalnie **raz** w ciągu jednego dnia trwania akcji wydawania Prezentów (odebrać jeden Prezent w ciągu jednego dnia trwania akcji wydawania Prezentów) tj. w dniach 19-20 kwietnia 2024 r., w godz. 12:00-18:00.
11. Pracownik Organizatora (Hostessa) w Punkcie Obsługi Akcji stempluje paragon na podstawie, którego zostanie wydany Prezent, w celu wyeliminowania paragonu z kolejnego udziału w Promocji.
12. Punkt Obsługi Akcji, czynny będzie w dniach 19-20 kwietnia 2024 r., w godz. 12:00-18:00. Punkt Obsługi Akcji znajdować się będzie w Strefie Food Court.
13. Odbiór Prezentu należy potwierdzić podpisem na protokole. Protokół odbioru Prezentu zawiera dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, miasta zamieszkania, numeru paragonu, kwoty paragonu oraz nazwy sklepu, w którym dokonano zakupów.
- Tabela Prezentów znajdują się w pkt. 1, 2 i 3 § 3.

14. Uczestnik przed przystąpieniem do zabawy zostaje poinformowany przez Hostesę o ogólnych zasadach Promocji oraz Konkursu. Uczestnik przed przystąpieniem do zabawy może zadawać pytania lub zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wszystkie zgłoszone wątpliwości zostaną wyjaśnione Uczestnikowi przez Hostesę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezajomość lub niezrozumienie zasad przez Uczestnika.

15. § 2 Pkt. 15-29, określają zasady gry w Konkursie „OSZACUJ WIOSENNE TRENDY” o dodatkowy Prezent (rower miejski). Uczestnik po odebraniu prezentu gwarantowanego może dobrowolnie zgłosić się do Konkursu „OSZACUJ WIOSENNE TRENDY”. Konkurs odbywać się będzie w Punkcie Obsługi Akcji w dniach 19 kwietnia w godz. 12:00-18:00 i 20 kwietnia w godz. 12:00-17:00.

16. Uczestnik może podjąć próbę wykonania zadania wyłącznie raz na jednym dowodzie zakupów i raz w ciągu całego czasu trwania Konkursu (tj. 19-20 kwietnia).

17. Po rozpoczęciu zadania - Konkursu, czynności tej nie można wstrzymać lub odłożyć w czasie. Wstrzymanie zadania, odejście Uczestnika od stanowiska lub łamanie zasad Konkursu, równoznaczne jest ze zrezygnowaniem z Prezentu i udziału w Konkursie.

18. Uczestnik zostanie poproszony o wypełnienie formularza konkursowego zawierającego dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, miasta zamieszkania, numeru telefonu oraz godziny zgłoszenia kuponu konkursowego. W przypadku niedopełnienia przez Uczestnika formalności lub niepodania niezbędnych danych wskazanych w kuponie konkursowym, kupon jest nieważny i zostaje wyeliminowany z puli kuponów konkursowych. Tym samym kupon konkursowy nie weźmie udziału w procesie wybrania najlepszego wyniku w pytaniu konkursowym.

19. Po kwestiach formalnych, hostessa zaprasza Uczestnika lub osobę oddelegowaną przez Uczestnika do gry i tłumaczy zasady.

20. Uczestnik biorący udział w Konkursie „OSZACUJ WIOSENNE TRENDY?” ma za zadanie oszacować jak najbardziej zbliżoną sumaryczną wartość kwotową (w złotych, wartość brutto) zawartości Pudełka (ubrania i akcesoria) z Instalacji „STYLowe Inspiracje”.

21. Za właściwą odpowiedź w Konkursie (najbardziej zbliżona wartość kwotowa podana przez Uczestnika Konkursu w kuponie konkursowym wraz z wartościami groszowymi) uważa się kwotę rzeczywistą lub kwoty poniżej, jak i powyżej kwoty rzeczywistej, najbliższe kwocie rzeczywistej (przykład: wartość kwotowa zawartości Pudełka wynosi 2.000,00 PLN – zarówno kwota 1.999 PLN, jak i kwota 2.001,00 PLN jest najbliższa kwocie rzeczywistej). Wartość kwotowa zawartości Pudełka znana jest wyłącznie Komisji Konkursowej i jest określona według cen obowiązujących w sklepach **CH Ogrody** w dniu zgłaszania kuponów konkursowych (19 i 20 kwietnia 2024 roku).

22. Weryfikacji poprawności zapisów w formularzu konkursowym oraz wyboru 1 najbardziej zbliżonego wyniku dokonuje Komisja Konkursowa oddelegowana przez Organizatora. Komisja dokona wyboru **1 Uczestnika, który najtrafniej wykonał zadanie konkursowe.**

23. W przypadku, kiedy będzie więcej niż 1 Uczestnik, który poda właściwą odpowiedź, za wygranego uważa się uczestnika, który najwcześniej wypełnił kupon konkursowy.

24. Organizator przed ogłoszeniem wyników Konkursu i/bądź wręczeniem Nagrody skontaktuje się telefonicznie (dane z kuponu konkursowego) z Uczestnikiem Konkursu, który wykonał najlepiej zadanie konkursowe w celu poinformowania go o odbiorze Nagrody.

25. W przypadku braku kontaktu (Organizator podejmie 3-krotnie próbę skontaktowania się telefonicznie) lub możliwości stawienia się Uczestnika Konkursu, nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej. W przypadku niestawienia się Uczestników z listy rezerwowej, Nagroda przechodzi na rzecz Fundatora nagród.

26. Zwycięzca będzie mógł odebrać nagrodę w terminie późniejszym do 30 kwietnia 2024 roku w Biurze Administracji CH Ogrody w godzinach: 9:00-17:00.

27. Zwycięzca zobowiązany jest przed otrzymaniem nagrody okazać dokument potwierdzający tożsamość zgodną z tą, która została wpisana do kuponu konkursowego (imię i nazwisko), a następnie podpisać protokół odbioru nagrody.

28. Nagroda w konkursie :

NAGRODY W KONKURSIE „OSZACUJ WIOSENNE TRENDY”:	
RODZAJ NAGRODY:	LICZBA NAGRÓD
ROWER MIEJSKI W KOLORZE BIAŁYM O WARTOŚCI 999,00 PLN	1 SZTUKA
ŁĄCZNIE: 1 NAGRODA	

29. Niniejsze zasady konkursu, uzyskany wynik przez Uczestnika oraz Prezent należny za uzyskany wynik – nie podlegają negocjacji.

§ 3

ZASADY PRYZNAWANIA PREZENTÓW

1. W ramach Promocji przyznawane są następujące Prezenty:
- za zakupy **na kwotę min. 250 PLN brutto na jednym paragonie ze sklepów CHO – karta podarunkowa o wartości 50 PLN.**
2. Liczba i rodzaj Prezentów do otrzymania podczas Promocji jest następująca:

19 KWIETNIA (PIĄTEK) 2024 ROKU, W GODZ. 12:00-18:00

RODZAJ NAGRODY	LICZBA NAGRÓD
KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 50 PLN	200 sztuk

20 KWIETNIA (SOBOTA) 2024 ROKU, W GODZ. 12:00-18:00

RODZAJ NAGRODY	LICZBA NAGRÓD
KARTA PODARUNKOWA O WARTOŚCI 50 PLN	200 sztuk

3. Całkowita liczba Prezentów jest ograniczona i wynosi łącznie **400 sztuk.**
4. Organizator gwarantuje przyznanie Prezentu każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli Prezentów określonej w pkt 2 i 3 § 3, Prezent nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. W przypadku wyczerpania Prezentów, o których mowa w pkt. 2, § 3, Prezent zostaje niedostępny.
5. Nie można zastrzec szczególnych właściwości Prezentu ani wymienić go na inny.
6. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za Prezent ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
7. W momencie odbioru Prezentu Uczestnik powinien dokonać wyboru oraz oględzin Prezentu. Odbiór Prezentu oznacza potwierdzenie, że jego stan nie budzi zastrzeżeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Prezentu, które nie powstały z jego winy.
8. Sposób, termin, zasady oraz inne wytyczne realizacji karty podarunkowej określa operator karty oraz sklep. Regulamin karty podarunkowej dostępny jest na stronie internetowej <https://ogrody.finpay.pl/information/gift-card-regulations/>
9. Prezenty niewydane w dniu Promocji pozostają w dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 4

REKLAMACJE



1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji oraz Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie przez cały czas trwania Promocji i w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji tj. do 27 kwietnia 2024 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać Oświadczenie Zwycięzcy zawierające:
 - a) Zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji, o treści:
*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z rozpatrzeniem reklamacji, dotyczącej Promocji „WIOSNA W TRENDACH Z CH OGRODY” przez administratora danych osobowych – About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska -Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 WARSZAWA.
Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawiania.”*
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres mailowy: biuro@about-pr.pl.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000, ze zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, w tym:
 - a. realizacji Promocji, w tym w celu przekazania Prezentu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes organizatora),
 - b. wypełnienia obowiązków formalnych (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze),
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora),
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora).
3. Dane osobowe gromadzone w ramach Promocji, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Uczestnika, będą przetwarzane przez Administratora, tj. About Aneta Jeżyna – Becela i Agnieszka Ostrowska -Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 WARSZAWA, także w celach marketingowych zgodnie z Ustawą oraz RODO oraz w celu przesyłania informacji handlowych wysyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017r., poz. 1219).
4. Przystępując do Promocji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Promocji jest Organizator – About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska - Gołąb Sp. J. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
5. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Promocji, co oznacza, że ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Promocji.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji.



7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Urzędów Skarbowych.
8. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
9. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Administrator Danych Osobowych nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Konkursu z powodu siły wyższej.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w Punkcie Obsługi Akcji w CHO.
2. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Promocji na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory powstałe na tle wykonania zobowiązań z Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Wzięcie udziału w Promocji i Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

