

REGULAMIN
PROMOCJA „KOBIECA SOBOTA W CH OGRODY”
CENTRUM HANDLOWE OGRODY
8 MARCA 2025 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „**KOBIECA SOBOTA W CH OGRODY**” (Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest **About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska - Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 WARSZAWA, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000369899, NIP 5242722975 zwana dalej „Organizatorem”.**
3. Organizator działa na zlecenie City Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Emilii Plater 53, Warszawa zwany dalej: „**Zleceniodawcą**”.
4. Fundatorem nagród w Promocji jest Zleceniodawca.
5. Promocja trwać będzie w dniu 8 marca 2025 roku, w godz. 11:00-19:00.
6. Promocja organizowana jest wyłącznie na terenie **Centrum Handlowego Ogrody (CHO), ul. Pułkownika Dąbka 152, 82-300 Elbląg i dotyczy osób (Uczestnicy), które w dniu 8 marca 2025 roku, dokonają zakupów na kwotę min. 200 PLN (dwieście złotych) na 1 (słownie: jednym) paragonie lub 300 PLN (trzysta złotych) na 2 (słownie: dwóch) paragonach ze sklepów CH Ogrody lub punktów usługowych (za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach wymienionych w § 2 pkt. 6), zachowają oryginalny dowód zakupów (paragon), następnie w dniu 8 marca 2025 roku, w godz. 11:00-19:00 zgłoszą się wraz z dowodem zakupu do Stanowiska Promocji, wypełnią protokół odbioru Prezentu wezmą udział w zabawie, odpowiedzą na pytanie i odbiorą Present. Uczestnik ma za zadanie wybrać w ciągu 10 sekund zawieszkę – kwiatek ze specjalnym numerem, zawieszoną na specjalnej konstrukcji, odpowiedzieć na zadane pytanie i odebrać Present, o który walczył. Każdy numer znajdujący się na zawieszce odpowiada konkretnemu prezentowi.**
7. § 2 Pkt. 14-23, niniejszego Regulaminu określa zasady gry „Łap pozytywne emocje”.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik Promocji (dalej „**Uczestnik**”) – pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” – dokonująca zakupu towarów lub usług w sklepach lub punktach usługowych lub stoiskach tymczasowych na terenie CHO, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy City Gardens Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin,
 - b. pracownicy About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska - Gołąb Sp. J., a także członkowie ich rodzin,
 - c. pracownicy, osoby zatrudnione na podstawie stosunków cywilnoprawnych oraz właściciele punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie CH Ogrody,
 - d. najemcy lokali handlowych znajdujących się na terenie CH Ogrody oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin, o których mowa w §2 pkt. 2 lit. a, b i d rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
- dokonanie zakupów zgodnie z pkt. 1 ust. 6 na **kwotę min. min. 200 PLN (dwieście złotych) na 1 (słownie: jednym) paragonie lub 300 PLN (trzysta złotych) na 2 (słownie: dwóch) paragonach** za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach wymienionych w § 2 pkt. 6.
 - W dniu 8 marca 2025 roku, w godz. 11:00-19:00, zgłoszenie się wraz z paragonem, (wymienne dowodem zakupów) do Stanowiska Promocji w CHO, okazanie dowodu zakupów, wypełnienie protokołu odbiorczego i odebranie Prezentu.
5. Zakupy dokonane w dniu 8 marca 2025 roku umożliwiają odebranie Prezentu w dniu dokonania zakupów. Prezent odebrać można w godz. 11:00-19:00.
6. Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem zakupu produktów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w tym również e-papierosów. Promocją nie są objęte zakupy/transakcje dokonane na terenie CH Ogrody w: w placówkach bankowych, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz w punktach LOTTO, a także zakup kart/doładowań telefonicznych/internetowych typu pre-paid. Transakcje dotyczące obrotu kruszcami i kamieniami szlachetnymi (w tym wyceny tychże), transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon, Internet i inne media) oraz transakcje zapłaty rat kredytu lub pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek (rachunki) usługi komunalne, RTV, media również nie stanowią podstawy uprawniającej do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku pojawienia się na dowodzie zakupu towarów wyłączonych z Promocji, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodu zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w §2, dowód zakupu zostanie dopuszczony do Promocji.
7. Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu dowody zakupów tj.:
- Paragony nie będące: wydrukami z kas fiskalnych.
 - Nie stwierdzające ostatecznego nabycia towaru lub usługi (takie jak potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne i/lub warunkowe, zamówienia, noty zaliczkowe i zadatkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą).
 - Wystawione w placówce innej niż Sklep objęty Promocją, znajdujący się na terenie Centrum.
- Wyjątek stanowią wydruki z terminala oflagowane logiem Galerii oraz dowody KP otrzymane za zakup kart podarunkowych CH Ogrody do realizacji na terenie Galerii.
8. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu wydanie Prezentu może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia dowodu zakupu.
9. Za jeden dowód zakupu na kwotę min. **min. 200 PLN na 1 paragonie lub 300 PLN na 2 paragonach** Organizator przyznaje **jeden Prezent**. Tabela Prezentów znajdują się w pkt. 1, 2 i 3 § 3. **Wielokrotność kwoty 200 PLN brutto na 1 paragonie lub 300 PLN na 2 paragonach nie uprawnia do odbioru więcej niż 1 nagrody.**
10. Uczestnikiem Konkursu można być maksymalnie **raz** w ciągu jednego dnia trwania akcji wydawania Prezentów (odebrać jeden Prezent w ciągu jednego dnia trwania akcji wydawania Prezentów) tj. w dniu 8 marca 2025 roku, w godz. 11:00-19:00.
11. Pracownik Organizatora (Hostessa) na Stanowisku Promocji stempluje paragon na podstawie, którego zostanie wydany Prezent, w celu wyeliminowania paragonu z kolejnego udziału w Promocji.
12. Stanowisko Promocji, czynne będzie w dniu 8 marca 2025 roku, w godz. 11:00-19:00.

13. Odbiór Prezentu należy potwierdzić podpisem na protokole. Protokół odbioru Prezentu zawiera dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, miasta zamieszkania, numeru paragonu, kwoty paragonu oraz nazwy sklepu, w którym dokonano zakupów.

14. § 2 Pkt. 14-23, określają zasady gry o Present. Uczestnik w ostatnim etapie Promocji ma za zadanie w ciągu 10 sekund wybrać zawieszkę w kształcie kwiatka, która jest oznaczona numerem od 1 do 180, a następnie odpowiedzieć na zadane pytanie, które otrzyma od Hostessy. Po udzieleniu poprawnej odpowiedzi otrzymuje Present, o który walczył.

15. Obsługa Stanowiska zaprasza Uczestnika lub osobę oddelegowaną przez Uczestnika do gry i tłumaczy zasady.

16. Uczestnik do wykonania zadania może podejść raz. Po rozpoczęciu wykonywania zadania, czynności tej nie można wstrzymać lub odłożyć w czasie. Wstrzymanie wykonywania zadania, odejście Uczestnika od Stanowiska Promocji lub łamanie zasad gry, równoznaczne jest ze zrezygnowaniem z Prezentu oraz udziału w Promocji.

17. Uczestnik do zadania musi podejść sam, bez pomocy i wskazówek osób trzecich lub technologii (tj. telefon komórkowy, wydruk itp.).

18. Uczestnik przed przystąpieniem do zadania zostaje poinformowany przez Hostessę o zasadach gry. Uczestnik przed przystąpieniem do zadania może zadawać pytania lub zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wszystkie zgłoszone wątpliwości zostaną wyjaśnione Uczestnikowi przez Hostessę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezajomość lub niezrozumienie zasad przez Uczestnika.

19. Organizator może odmówić wydania Prezentu Uczestnikowi naruszającemu zasady regulaminu gry i niestosowanie się do zasad.

20. Zadanie zakłada odpowiedź na pytanie zadane przez Hostessę z puli dostępnych pytań. Na wykonanie zadania uczestnik ma 30 sekund.

21. Poprawność oraz kompletność wykonanego zadania ogłasza Hostessa, która wydaje werdykt o ich poprawnym/niepoprawnym wykonaniu. Hostessy mają na Stanowisku Promocji prawidłowe odpowiedzi na pytania. W razie wątpliwości, Uczestnik po wykonaniu zadania, może poprosić o sprawdzenie poprawności odpowiedzi, która jest w posiadaniu Hostess.

22. W przypadku pytań, dopuszcza się uzyskanie podpowiedzi przez Hostessę.

23. Niniejsze zasady, rodzaj Prezentu, kolorystyka, marka produktu - nie podlegają negocjacji.

§ 3

ZASADY PRYZNAWANIA PREZENTÓW

1. W ramach Promocji przyznawane są następujące Prezenty:
 - za zakupy **na kwotę min. 200 PLN na 1 paragonie lub 300 PLN na 2 paragonach ze sklepów CHO - prezent kobiecy.**
2. Liczba i rodzaj Prezentów do otrzymania podczas Promocji jest następująca:

8 MARCA (SOBOTA) 2025 ROKU, W GODZ. 11:00-19:00

RODZAJ NAGRODY	LICZBA NAGRÓD
Kubek termiczny	25 szt.
Świeca zapachowa	25 szt.
Koc	25 szt.
Książka	25 szt.
Karta pucharunkowa CH OGRODY - 50 PLN	40 szt.

Karta podarunkowa CH OGRODY – 100 PLN	30 szt.
Zestaw biżuterii	10 szt.

3. Całkowita liczba Prezentów jest ograniczona i wynosi łącznie **180 sztuk**.
4. Organizator gwarantuje przyznanie Prezentu każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że **po wyczerpaniu puli Prezentów określonej w pkt 2 i 3 § 3, Prezent nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. W przypadku wyczerpania Prezentów, o których mowa w pkt. 2, § 3, Prezent zostaje niedostępny.**
5. Nie można zastrzec szczególnych właściwości Prezentu ani wymienić go na inny.
6. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za Prezent ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
7. W momencie odbioru Prezentu Uczestnik powinien dokonać wyboru oraz oględzin Prezentu. Odbiór Prezentu oznacza potwierdzenie, że jego stan nie budzi zastrzeżeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Prezentu, które nie powstały z jego winy.
9. Prezenty niewydane w dniu Promocji pozostają w dyspozycji CHO.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie przez cały czas trwania Promocji i w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji tj. do 15 marca 2025 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać Oświadczenie Zwycięzcy zawierające:
 - a) Zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji, o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z rozpatrzeniem reklamacji, dotyczącej Promocji KOBIECA SOBOTA W CH OGRODY” przez administratora danych osobowych – About Aneta Jeżyna – Becela i Agnieszka Ostrowska - Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 WARSZAWA.

Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawiania.”
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres mailowy: biuro@about-pr.pl.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000, ze zm.)
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, w tym:
 - a. realizacji Promocji, w tym w celu przekazania Prezentu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes organizatora),
 - b. wypełnienia obowiązków formalnych (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze),
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora),
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora).

3. Dane osobowe gromadzone w ramach Promocji, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Uczestnika, będą przetwarzane przez Administratora, tj. About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska -Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 WARSZAWA, także w celach marketingowych zgodnie z Ustawą oraz RODO oraz w celu przesyłania informacji handlowych wysyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017r., poz. 1219).
4. Przystępując do Promocji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Promocji jest Organizator – About Aneta Jeżyna - Becela i Agnieszka Ostrowska - Gołąb Sp. J. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
5. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Promocji, co oznacza, że ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Promocji.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Urzędów Skarbowych.
8. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
9. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Administrator Danych Osobowych nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Konkursu z powodu siły wyższej.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu na Stanowisku Promocji oraz w Punkcie Informacyjnym w CHO/biurze Administracji.
2. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Promocji na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory powstałe na tle wykonania zobowiązań z Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.