

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„AKCJA PRO-SALE – WIELKANOCNA STREFA GOLFOWA”
dalej **“Regulamin”**

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Akcja PRO-SALE – Wielkanocna Strefa Golfowa**” (dalej: „**Akcja**”) jest **MM Globe Sp. z o.o.** z siedzibą w Małej Nieszawce (87-103), przy ul. Wałowej 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000820329, NIP 8792718437, REGON 385120013 (dalej: „**Organizator**”).
 2. Organizator działa na zlecenie City Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
 3. Akcja odbywa się w Centrum Handlowym OGRODY W Elblągu przy ul. Płk. Stanisława Dąbka 152 („**CH OGRODY**”) w dniu **29 marca 2026 roku**.
 4. Akcja prowadzona jest w godzinach **12:00–18:00** lub do wyczerpania puli nagród.
 5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Akcji, zasady przyznawania nagród oraz zasady ochrony danych osobowych uczestników.
 6. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
-

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba wskazana w §2.1 Regulaminu („**Uczestnik**”).
2. W Akcji mogą brać udział osoby niepełnoletnie wyłącznie za zgodą i w obecności opiekuna prawnego. Opiekun prawny przez cały czas trwania Akcji ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo podopiecznego.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest:
 - a. dokonanie zakupów w dowolnym sklepie lub punkcie usługowym na terenie CH OGRODY w dniu Akcji oraz
 - b. uzyskanie paragonu lub zestawu paragonów o łącznej wartości minimum 150 zł brutto oraz
 - c. zgłoszenie się do punktu obsługi Akcji i okazanie oryginałów paragonów.
4. Paragony muszą pochodzić z dnia Akcji. Paragony z poprzednich dni ani paragony z podmiotów niebędących najemcami CH OGRODY nie będą uwzględniane.
5. Jeden zestaw paragonów uprawnia do odbioru jednej nagrody. Każdy klient może skorzystać z Akcji jednorazowo w danym dniu.

6. Weryfikacji paragonów dokonuje obsługa punktu promocyjnego. Decyzja obsługi co do spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji jest ostateczna w zakresie weryfikacji formalnej, z zastrzeżeniem prawa uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z §8 niniejszego Regulaminu.
-

§3. Zasady przyznawania nagród

1. Jeden paragon lub zestaw paragonów o łącznej wartości min. 150 zł brutto uprawnia do odbioru jednej nagrody.
 2. Paragony muszą:
 - a. pochodzić z dnia Akcji;
 - b. być czytelne i nieuszkodzone;
 - c. nie być wcześniej wykorzystane w ramach tej Akcji.
 3. Po pozytywnej weryfikacji paragonów Uczestnik otrzymuje nagrodę.
 4. Liczba nagród jest ograniczona. Akcja trwa do wyczerpania puli nagród. Organizator nie ma obowiązku uzupełniania puli nagród po jej wyczerpaniu.
 5. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
 6. Nagrody wydawane są w punkcie obsługi Akcji znajdującym się na terenie CH OGRODY wyłącznie w czasie trwania Akcji.
 7. Jeden Uczestnik może odebrać jedną nagrodę, niezależnie od wartości dokonanych zakupów.
 8. Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w paragonie lub prób nadużycia Regulaminu.
-

§4. Nagroda

1. Nagrodą w Akcji jest **żywy żonkil w donicy**.
2. Wartość jednostkowa nagrody wynosi 20 zł netto.
3. Nagrody wydawane są wyłącznie w dniu trwania Akcji.
4. Nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani zamianie na inną nagrodę.
5. Nagroda stanowi produkt naturalny o ograniczonym czasie świeżości, zależnym od warunków zewnętrznych, takich jak temperatura, nasłonecznienie, wilgotność powietrza oraz sposób pielęgnacji przez Uczestnika po odbiorze nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naturalne cechy produktu wynikające z jego biologicznego charakteru, w szczególności za:
 - a. ograniczony czas świeżości i więdnienie kwiatów po ich odbiorze przez Uczestnika, uszkodzenia mechaniczne powstałe po wydaniu nagrody Uczestnikowi;

- b. różnice w wyglądzie, gatunku, kolorze lub rozmiarze kwiatów w stosunku do materiałów promocyjnych, jeżeli wynikają one z naturalnej zmienności produktu lub dostępności asortymentu u dostawcy.
7. Organizator nie udziela gwarancji na nagrody rzeczowe w rozumieniu art. 577 Kodeksu cywilnego. Nagroda wydawana jest w stanie dostępnym w chwili jej odbioru przez Uczestnika, bez zapewnienia konkretnego gatunku, koloru ani stanu botanicznego rośliny lub kwiatu.
-

§5. Wyłączenia

1. Do wartości zakupów uprawniającej do udziału w Akcji nie wlicza się zakupów obejmujących:
 - a. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 165 ze zm.);
 - b. wyroby tytoniowe i e-papierosy w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1441 ze zm.);
 - c. leki w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 930 ze zm.);
 - d. karty podarunkowe, bony i talony podarunkowe, karty pre-paid do telefonów, zakłady na gry liczbowe, losy loterii pieniężnych, produkty i usługi zakładów bukmacherskich;
 - e. zakupy dokonane w aptece lub punkcie wymiany/skupu kruszców.
 2. Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w paragonie lub prób nadużycia Regulaminu.
-

§6. OCHRONA WIZERUNKU

1. W trakcie Akcji Organizator, zarządca CH OGRODY oraz Administrator oraz ich upoważnieni przedstawiciele mogą utrzymywać przebieg Akcji w formie fotografii i materiałów wideo.
2. Podstawą przetwarzania wizerunku jest art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą.
3. W przypadku Uczestników niepełnoletnich utrwalony wizerunek Uczestników może być wykorzystywany wyłącznie na podstawie dobrowolnej, uprzedniej w celach promocyjnych galerii i świadomej zgody wyrażonej w odrębnym pisemnym oświadczeniu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie wizerunku składa rodzic lub opiekun prawny.

4. Uczestnik (lub opiekun) może w każdym czasie wycofać udzieloną zgodę na przetwarzanie wizerunku, bez podania przyczyny. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać pisemnie lub mailowo – dane kontaktowe wskazano w §7 ust. 1 Regulaminu.
 5. Odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie wizerunku pozbawia Uczestnika prawa do udziału w Akcji i do skorzystania z Akcji.
-

§7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku ze składaniem reklamacji dotyczących Akcji jest City Gardens sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, REGON 360081531, NIP 5252599387, kapitał zakładowy 5.042.100,00 PLN („Administrator”).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie jest konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnik Akcji składający reklamację może w każdym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z rozpatrzenia reklamacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem.
4. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Wydarzenia i jego promocji w mediach, a także do promocji innych podobnych akcji w CH OGRODY.
5. Dane osobowe Uczestników Akcji mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych w związku z prowadzeniem Akcji, tj. w szczególności Organizatorowi i zarządcy CH OGRODY.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku ze złożeniem reklamacji nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Dane osobowe Uczestników Akcji nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
8. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z administratorem pod adresem: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa lub mailowo wysyłając maila na następujący adres e-mail: polska.odo@cpipg.com. Ponadto, Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który ponosi funkcjonalną i organizacyjną odpowiedzialność za zgodność z regulacjami prawnymi i wewnętrznymi Spółki w zakresie ochrony danych osobowych. IOD został powołany Libor Šrám. Kontakt z IOD jest

możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem dpo@cpipg.com albo poczty na adres Vladislavova 1390/17, 110 00 Praga 1, Czechy.

10. Pozostałe informacje na temat przetwarzania przez administratora Państwa danych osobowych pozyskanych w wyniku złożenia reklamacji mogą Państwo znaleźć pod adresem: <https://cpipg.com/data-protection-policy-en>.

§8. REKLAMACJE

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem Wydarzenia mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Administratora najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. W przypadku uwzględnienia reklamacji dotyczącej jakości nagrody odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest wyłącznie do wartości wydanej nagrody, tj. kwoty 20 zł netto, i nie obejmuje jakichkolwiek dalszych roszczeń, w tym odszkodowania za szkody pośrednie lub utracone korzyści.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny podczas trwania Akcji w na terenie CH OGRODY, w mediach społecznościowych CH OGRODY oraz pod adresem <https://centrumogrody.pl/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik Wydarzenia bierze udział w Akcji lub w Akcji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów prawa, Organizator może wykluczyć takiego Uczestnika z odpowiednio z Akcji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Wydarzenia. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłaszanie samego regulaminu.
5. Organizator ma prawo do odwołania Wydarzenia lub Akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej lub z innych ważnych przyczyn. Odwołanie Akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji otrzymały już nagrody.
6. Organizator nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.