

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Jesień smakuje miodem w CH OGRODY”
dalej „Regulamin”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Jesień smakuje miodem w CH OGRODY”, dalej „Akcja”, jest **City Gardens Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, REGON 360081531, NIP 5252599387, kapitał zakładowy 5.042.100,00 zł, dalej „Organizator”.
2. Akcja odbywa się w **Centrum Handlowym OGRODY w Elblągu przy ul. Płk. Stanisława Dąbka 152**, dalej „CH OGRODY”, w dniu **03.10.2026r.**
3. Akcja prowadzona jest w godzinach **od 12:00 do 17:00** lub do wyczerpania puli nagród.
4. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Akcji, zasady przyznawania nagród oraz zasady składania reklamacji.
5. Przystąpienie do Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Akcji mogą brać udział osoby niepełnoletnie wyłącznie za zgodą i w obecności opiekuna prawnego. Opiekun prawny przez cały czas trwania Akcji ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo podopiecznego.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest:
 - a. dokonanie zakupów w dowolnym sklepie lub punkcie usługowym na terenie CH OGRODY w dniu Akcji,
 - b. uzyskanie paragonu lub zestawu paragonów o łącznej wartości minimum **150 zł brutto**,
 - c. zgłoszenie się do punktu obsługi Akcji i okazanie oryginałów paragonów.
4. Paragony muszą pochodzić z dnia Akcji. Paragony z poprzednich dni ani paragony z podmiotów niebędących najemcami CH OGRODY nie będą uwzględniane.

5. Jeden zestaw paragonów o łącznej wartości minimum 150 zł brutto uprawnia do odbioru jednej nagrody.
6. Każdy Uczestnik może skorzystać z Akcji jeden raz w danym dniu.
7. Weryfikacji paragonów dokonuje obsługa punktu promocyjnego. Decyzja obsługi w zakresie formalnej weryfikacji spełnienia warunków udziału w Akcji jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z §7 Regulaminu.

§3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Jeden paragon lub zestaw paragonów o łącznej wartości minimum **150 zł brutto** uprawnia do odbioru jednej nagrody.
2. Paragony muszą:
 - a. pochodzić z dnia Akcji,
 - b. być czytelne i nieuszkodzone,
 - c. nie być wcześniej wykorzystane w ramach Akcji.
3. Po pozytywnej weryfikacji paragonów Uczestnik otrzymuje nagrodę.
4. Liczba nagród jest ograniczona. Akcja trwa do wyczerpania puli nagród.
5. Organizator nie ma obowiązku uzupełniania puli nagród po jej wyczerpaniu.
6. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
7. Nagrody wydawane są w punkcie obsługi Akcji znajdującym się na terenie CH OGRODY wyłącznie w czasie trwania Akcji.
8. Jeden Uczestnik może odebrać jedną nagrodę, niezależnie od wartości dokonanych zakupów.
9. Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w paragonie lub próby nadużycia postanowień Regulaminu.

§4. NAGRODA

1. Nagrodą w Akcji jest **słoik miodu CH OGRODY**.
2. Nagroda jest produktem spożywczym przeznaczonym do spożycia przez ludzi.
3. Nagrody wydawane są wyłącznie w dniu trwania Akcji.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
5. Nagroda wydawana jest Uczestnikowi w stanie i opakowaniu dostępnym w chwili jej odbioru.

6. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania informacji dotyczących sposobu przechowywania oraz terminu przydatności do spożycia wskazanych na opakowaniu nagrody.

§5. WYŁĄCZENIA

1. Do wartości zakupów uprawniającej do udziału w Akcji nie wlicza się zakupów obejmujących:
 - a. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
 - b. wyroby tytoniowe i e-papierosy w rozumieniu obowiązujących przepisów;
 - c. leki w rozumieniu obowiązujących przepisów;
 - d. karty podarunkowe, bony i talony podarunkowe, karty pre-paid do telefonów, zakłady na gry liczbowe, losy loterii pieniężnych, produkty i usługi zakładów bukmacherskich;
 - e. zakupy dokonane w aptece lub punkcie wymiany/skupu kruszców.
2. Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w paragonie lub próby nadużycia Regulaminu.

§6. OCHRONA WIZERUNKU

1. W trakcie Akcji Organizator oraz jego upoważnieni przedstawiciele mogą utrzymywać przebieg Akcji w formie fotografii i materiałów wideo.
2. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych odbywa się na podstawie jego dobrowolnej zgody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku Uczestników niepełnoletnich utrwalanie i wykorzystywanie ich wizerunku w celach promocyjnych odbywa się na podstawie zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać udzieloną zgodę na wykorzystanie wizerunku. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

§7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Akcji mogą być składane na piśmie na adres Organizatora najpóźniej w terminie **14 dni od dnia zakończenia Akcji**.
2. Reklamacja powinna zawierać:

- a. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. dokładny opis sytuacji, której dotyczy reklamacja,
 - d. treść żądania,
 - e. opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- 3. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
 - 4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na adres wskazany w reklamacji.

§8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Akcji jest **City Gardens Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
- 2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak może być konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
- 3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO”).
- 4. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania – w zakresie przewidzianym obowiązującymi przepisami prawa.
- 5. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem w sprawach dotyczących przetwarzania jego danych osobowych pod adresem siedziby Organizatora lub za pośrednictwem właściwego adresu kontaktowego Organizatora.
- 6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin jest dostępny podczas trwania Akcji na terenie CH OGRODY oraz w kanałach komunikacji Organizatora.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik bierze udział w Akcji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów prawa Organizator może wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników.
 5. Organizator ma prawo do odwołania Akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej lub innych ważnych przyczyn.
 6. Odwołanie Akcji nie wpływa na prawa osób, które przed jej odwołaniem spełniły wszystkie warunki udziału i otrzymały nagrodę.
 7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
-

ORGANIZATOR

City Gardens Sp. z o.o.

ul. Emilii Plater 53

00-113 Warszawa

KRS: 0000530114

NIP: 5252599387

REGON: 360081531