

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ BACK TO SCHOOL

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej (dalej: „Akcja” lub „Promocja”) jest City Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
2. Akcja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz. 847 ze zmianami).
4. Fundatorem nagród jest City Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
5. Promocja urządzana jest na terenie Centrum Handlowego OGRODY, (dalej: „CENTRUM OGRODY”), mieszczącego się przy ul. Płk. Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg.

## § 2. CZAS TRWANIA AKCJI

Akcja przeprowadzana jest w dniu 17.08.2024 r. w godzinach funkcjonowania Punktu Obsługi Promocji zgodnie z § 3 pkt. 7 niniejszego regulaminu lub do momentu wyczerpania puli nagród, przy czym reklamacje w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być składane zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.

## § 3. DEFINICJE

1. Punkt Handlowy – punkty handlowe i usługowe na terenie CENTRUM OGRODY, biorących udział w Promocji.
2. Sprzedaż Promocyjna - sprzedaż Produktów Promocyjnych w Punktach Handlowych, biorących udział w Promocji. Sprzedaż Promocyjna rozpoczyna się o godz. 8:00 w dniu 17.08.2024 r. a kończy o godz. 17:50 w dniu 17.08.2024 r.
3. Produkt Promocyjny – towar lub usługa zakupiona w Punktach Handlowych w trakcie trwania Sprzedaży Promocyjnej z wyłączeniem:
  - 1) produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
  - 2) napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. O wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2021, poz. 1119);
  - 3) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995

r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2021, poz. 276);

4) leków;

5) transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonanych w dowolnym punkcie;

6) transakcji dokonanych w punktach lotto i zakładach bukmacherskich;

7) spłaty rat kredytu lub pożyczek regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi;

8) wpłat i wypłat bankomatowych;

9) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2022, poz. 24, 138) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;

10) zakupu kart podarunkowych;

11) transakcji związanych z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;

12) transakcji zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287).

4. Dowód Zakupu - to oryginał paragonu fiskalnego, wystawiony na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), który stanowi dowód dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w dniu 17.08.2024 r. zgodnie zapisem niniejszego Regulaminu w § 3. Pkt. 2, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) Dowód Zakupu jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Punkt Handlowy, nie jest podrobiony lub sfałszowany;

b) Dowód Zakupu nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny;

c) W przypadku, kiedy na okazanym przez Uczestnika Promocji Dowodzie/ Dowodach Zakupu, znajdują się towary lub usługi wyłączone ze Sprzedaży Promocyjnej, pracownik Punktu Obsługi Promocji odlicza ich wartość. Każdy Dowód Zakupu zarejestrowany w Promocji zostanie opieczętowany przez hostessę.

5. Zakup Promocyjny - zakup Produktów Promocyjnych, uprawniający do udziału w Promocji, dokonany w Punktach Handlowych podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej - na kwotę nie mniejszą niż 200,00 zł (słownie: dwieście złotych zero groszy), udokumentowany maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu. Wielokrotność kwoty Zakupu promocyjnego nie uprawnia do odbioru więcej niż 1 Nagrody na 1 Zakup Promocyjny.

6. Punkt Obsługi Promocji (dalej: POP) - stoisko umożliwiające rejestrację do Promocji, zlokalizowane w Centrum Ogrody, na poziomie 0, nieopodal kawiarni So!Coffee. POP czynny jest w dniu 17.08.2024 r. w godzinach 11:00 do 18:00.

#### § 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako konsument - w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego dokonała Zakupu Promocyjnego w czasie Sprzedaży Promocyjnej.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest:

a) dokonanie Zakupu Promocyjnego w Punktach handlowych;

b) zachowanie Dowodu/Dowodów Zakupu;

c) rejestracja u hostessy w ramach Promocji w POP w dniach oraz w godzinach jego funkcjonowania.

Rejestracja polega na podaniu przez Uczestnika Promocji następujących danych: imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail, opcjonalnie daty urodzenia, potwierdzeniu dobrowolnych, ale niezbędnych do udziału w Promocji zgód i oświadczeń:

- Oświadczenie o ukończeniu 18 lat;

-Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji oraz wydania Nagród w Promocji;

-Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz akceptacją jego warunków;

- Oświadczenie o tym, że Uczestnik nie jest wyłączony z udziału w Promocji zgodnie z zapisem §4 ust. 9 Regulaminu Promocji.

Oświadczenia wskazane powyżej oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób fikcyjnych.

d) odebranie Nagrody z puli dostępnych Nagród oraz potwierdzenie odbioru Nagrody podpisem na Potwierdzeniu Odbioru Nagrody.

3. W Promocji uczestniczą wszystkie Zgłoszenia dokonane zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie jednym numerem telefonu lub jednym adresem e-mail.

5. Dany numer telefonu lub adres e-mail jest traktowany w Promocji jako odrębny Uczestnik.

Zarejestrowanie się do Promocji przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody.

6. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele oraz pracownicy Organizatora Promocji, podwykonawców Organizatora Promocji, City Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji, jak również administracji Centrum Ogrody, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Ogrody, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum Ogrody oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);

## § 5. NAGRODY

1. W Promocji przewidziano 470 szt. Nagród, w postaci:

- a) Workoplecak Centrum Ogrody, o wartości 25,00 zł brutto – pula 300 sztuk,
- b) Podwójna wejściówka na Wystawę Pająków o wartości 60,00 zł brutto – pula 20 sztuk,
- c) Butelka na wodę Dafi o wartości 26,00 zł brutto – pula 150 sztuk.

2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju.

3. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

4. Nagrody są wydawane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387) z późn. zm.).

## § 6. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Nagrody przyznawane są do wyczerpania ilości przeznaczonych do Promocji według kolejności zgłoszeń. Ilość dostępnych Nagród można sprawdzić u pracownika POP w czasie jego funkcjonowania.

2. Jeden Uczestnik jest uprawniony do odbioru jednej Nagrody w trakcie trwania Promocji.
3. Nagrody wydawane są bezpośrednio po rejestracji w Promocji i okazaniu właściwego Dowodu/Dowodów zakupu Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnił Uczestnika do udziału w Promocji.
4. Nagrody niewydane w Promocji pozostają do dyspozycji Organizatora.
5. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ekwiwalent finansowy.

## § 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, s. 1) Organizator Promocji informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest City Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest City Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w związku z przeprowadzeniem Promocji w

następujących celach:

- odbiór nagrody,
- rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania oraz e-mail - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację;

Uczestnikowi Promocji przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych;
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
- prawo do przenoszenia podanych danych osobowych.

3. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: jest City

Gardens Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.lub na adres mailowy: j.odya@cpipg.com.

4. W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba że zaistnieją inne prawne uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw, lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją. Dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

6. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

7. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: j.odya@cpipg.com

#### § 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie od 17.08.2024 r. do dnia 02.09.2024 r. (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: Centrum Handlowe Ogrody, ul. Płk. Dąbka 152 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: j.odya@cpipg.com z dopiskiem – „Back To School - reklamacja” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Promocji Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji, na który zostanie udzielona odpowiedź o rozpatrzeniu reklamacji.

3. Reklamacje rozpatruje Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora Promocji.

4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 7 dni, ale nie później niż do 09.09.2024 r., włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

#### § 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w POP w czasie jego funkcjonowania oraz w siedzibie Organizatora Promocji od 17.08.2024 r. do 02.09.2024 r. Na pisemną prośbę Uczestnika Promocji niniejszy Regulamin zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa