

Regulamin Akcji „Sadzonki za używane ubrania”.

I. Organizator Akcji

Organizatorem Akcji „Sadzonki za używane ubrania” jest Agencja Eventowa PAM Alicja Butrykowska z siedzibą w Pruszczu Gdańskim przy ul. Horsztyńskiego 4F/2.

II. Cel Akcji

Celem Akcji jest:

- Zwiększenie świadomości ekologicznej wśród mieszkańców.
- Promowanie selektywnej zbiórki odpadów.
- Odzyskiwanie surowców wtórnych.
- Zazielnianie terenu Elbląga.

III. Termin i Miejsce Akcji

- Akcja trwa 22.04.2025 r.
- Miejsce zbiórki odpadów i wydawania drzewek: Galeria OGRODY w Elblągu.
- Godziny trwania Akcji: 12:00 – 19:00 lub do wyczerpania puli drzewek i sadzonek.

IV. Zasady Uczestnictwa

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci Galerii OGRODY w Elblągu.
2. Warunkiem udziału w Akcji jest dostarczenie do Punktu Zbiórki określonej ilości posegregowanych odpadów, wymienionych w punkcie V.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Akcji pod opieką i za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

V. Rodzaje i Ilości Przyjmowanych Odpadów

Za dostarczone odpady uczestnik otrzymuje 1 drzewko/sadzonkę.

- **Zużyte ubrania:** od 1 do 10 sztuk = 1 drzewko/ sadzonka.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ilości przyjmowanych odpadów za 1 drzewko/ sadzonkę, o czym uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.

VI. Wydawanie Drzewek/ sadzonek.

1. Uczestnik Akcji, który dostarczył wymaganą ilość odpadów, otrzymuje od Organizatora wybrane drzewko/ sadzonkę.
2. Drzewka będą wydawane w Punkcie Wydawania, znajdującym się w Galerii Ogrody, poziom 0, powierzchnia przy Rossmann.
3. Uczestnik ma prawo wyboru spośród dostępnych gatunków drzewek i sadzonek (jeśli jest ich więcej niż jeden).
4. Liczba drzewek jest ograniczona i wynosi 100 sztuk. Liczba sadzonek (kwiaty, zioła, truskawki) jest ograniczona i wynosi 200 sztuk. W przypadku wyczerpania puli drzewek, Organizator może zakończyć Akcję przed terminem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia drzewek powstałe po ich wydaniu uczestnikowi.

VII. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Akcji, o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.
2. Wszelkie kwestie sporne, nieuregulowane niniejszym Regulaminem, rozstrzyga Organizator.
3. Uczestnik Akcji, przystępując do niej, akceptuje niniejszy Regulamin.
4. Organizator nie zbiera i nie przetwarza danych osobowych uczestników Akcji.

15 kwietnia 2025 r.

Agencja Eventowa PAM Alicja Butrykowska