

REGULAMIN ATRAKCJI DYNIOWY LABIRYNT

CH Ogrody

I. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa atrakcji – akcja będzie prowadzona pod nazwą „Dyniowy Labirynt” na zasadach określonych w niniejszym regulaminie akcji zwanym dalej „regulaminem”.

1.2. Nazwa organizatora atrakcji – organizatorem wydarzenia jest firma pod nazwą Marta Kaczmarz Singularity, ul. Konstantynowska 7, 95-200 Pabianice.

1.4. Zasięg atrakcji – atrakcja dedykowana jest do dzieci w wieku od 3 do 16 lat Klientów Centrum OGRODY.

1.5. Całkowity czas trwania atrakcji – akcja trwa w dniach 11, 18 i 25 października 2025 r. w godz. 11.30 - 16.30.

2. Definicje

2.1. Atrakcja - atrakcja na terenie CH Ogrody.

2.2. Uczestnik - dzieci w wieku od 3 do 16 lat będące pod opieką osoby dorosłej.

2.3. Upominek – torebeczki na cukierki oraz cukierki.

2.4. Centrum handlowe – Centrum Handlowe CH Ogrody.

1. Uczestnicy akcji

3.1. Przystąpienie uczestnika do akcji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do udziału w akcji - w szczególności Uczestnik:

a) Wyraża zgodę na wykorzystanie i upublicznianie swojego wizerunku do celów promocji akcji oraz wyraża zgodę na jego wykorzystanie przez Organizatora oraz Centrum. Na następujących polach eksploracyjnych: serwis internetowy Organizatora i Centrum, oficjalny profil Organizatora i Centrum na Facebooku, Instagramie oraz do wewnętrznych celów raportowych Organizatora i Centrum;

W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo do udziału w akcji.

3.2 Uczestnik może wziąć udział w akcji jeden raz, w trakcie trwania całego wydarzenia.

3.3 W akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy Centrum Handlowego, a także:

a) najemcy oraz pracownicy najemców punktów handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego;

- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego;
- c) podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji;
- d) pracownicy podmiotów z pkt. a, b i c powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło i innych podobnych umów.

4. Zasady atrakcji

- 4.1.** W celu wzięcia udziału w akcji konkursowej każdy Uczestnik powinien w okresie trwania akcji zgłosić się do osób z obsługi znajdującej się w punkcie obsługi atrakcji i wyrazić chęć wzięcia udziału w konkursie oraz ukazać odpowiednie dowody zakupów.
- 4.2.** Uczestnik otrzymuje torebeczkę na cukierki oraz 30 sekund na to, aby wejść do strefy Dyniowego Labiryntu i łączyć cukierki.
- 4.3.** Uczestnik atrakcji nie może wynosić z labiryntu cukierków, które nie mieszczą się do torebeczki.
- 4.4.** Uczestnik nie ma możliwości zajęcia kolejki na daną godzinę.
- 4.5.** Podczas akcji nie są prowadzone zapisy na konkretną godzinę, aby wejść do konkursowego labiryntu.
- 4.6.** Uczestnik biorący udział w konkursie powinien zachowywać się kulturalnie oraz przestrzegać regulaminu strefy konkursu i nie niszczyć dekoracji w celu jak najszybszego zebrania cukierków.

5. Upominki

- 5.1.** Liczba upominków w postaci torebeczek na cukierki jest ograniczona i wynosi 250 na każdy dzień akcji.
- 5.2.** Niewydane upominki danego dnia akcji automatycznie przechodzą na kolejny dzień atrakcji, powiększając pulę upominków w następnym dniu.
- 5.4.** Upominki nie podlegają wymianie oraz reklamacją.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- 6.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas jej trwania na piśmie, na adres biura organizatora.
- 6.2.** O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 25.10.2025 r.
- 6.3.** Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść roszczenia.
- 6.4.** Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi pocztą (listem poleconym). O zachowaniu terminu dwóch tygodni decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora konkursu oraz podczas wydarzenia w strefie.

7.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego (t. j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.).

7.3. Regulamin wchodzi w życie z dn. 25.10.2024 r.