

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ „KWITNĄCY DZIEŃ KOBIET”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) akcji pro-sprzedażowej „**Kwitnący Dzień Kobiet**” (dalej: „**Akcja**”) określa zasady organizacji i przebiegu Akcji, w tym warunki uczestnictwa oraz zasady wydawania upominków.
2. Organizatorem Akcji jest Artur Mołczanowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ARTUR MOŁCZANOWSKI „A EM IMPREZY”, stałe miejsce wykonywania działalności: ul. Czeremchowa 10, 62-052 Komorniki, NIP: 7811226167, REGON: 634217651 (dalej: „**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie City Gardens sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
3. Akcja odbywa się w dniach **6–7 marca 2026 r. w godzinach 12:00–18:00** lub do wyczerpania puli upominków, na terenie centrum handlowego Centrum Handlowe Ogrody, ul. Płk. Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg (dalej: „**CH OGRODY**”).
4. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
5. Wydawanie upominków odbywa się w terminach określonych w pkt 3 powyżej. Zasady składania reklamacji określa art. IV niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY AKCJI

1. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
2. W Akcji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, spełniająca warunki określone w Regulaminie, z wyłączeniem osób wskazanych w pkt 4 poniżej (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Prawa i obowiązki wynikające z uczestnictwa w Akcji, w tym prawo do odbioru upominku, nie mogą być przenoszone na inne osoby.
4. Uczestnikami Akcji nie mogą być:
 - a) pracownicy Organizatora;
 - b) najemcy lokali handlowych i usługowych w CH OGRODY oraz ich pracownicy;
 - c) pracownicy właściciela CH OGRODY;
 - d) pracownicy kontrahentów właściciela CH OGRODY: serwisu sprzątającego, serwisu technicznego oraz agencji ochrony;
 - e) małżonkowie, krewni lub powinowaci do II stopnia włącznie osób wymienionych w lit. a)–d) powyżej.Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej, niezależnie od podstawy prawnej tej współpracy.

III. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji, należy łącznie:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) dokonać zakupów w sklepach, punktach handlowych lub usługowych na terenie CH OGRODY w dniach 6–7 marca 2026 r. na łączną kwotę nie mniejszą niż 150 zł brutto, udokumentowaną na maksymalnie dwóch dowodach zakupu, tj. paragonach fiskalnych lub fakturach wystawionych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (dalej: „**Dowody Zakupu**”);
 - c) okazać Dowody Zakupu w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym na terenie CH OGRODY (paragony zostają ostemplowane w celu uniemożliwienia ich ponownego użycia);
 - d) wskazać kwiatek na „Drzewie Życzeń” z numerem odpowiadającym pytaniu z wiedzy ogólnej;

- e) udzielić prawidłowej odpowiedzi na pytanie zadane przez hostessę, zgodnie z kluczem odpowiedzi ustalonym przez Organizatora.
2. Upominkami w Akcji są:
[Zestawy kosmetyków Ziaja o wartości 25 zł każdy – 200szt.
Oraz upominki ufundowane przez najemców CH OGRODY:
RITUALS - 25 x Pianki do ciała wartość 25 zł
LOVISA - 15 x biżuteria (kolczyki lub naszyjniki lub spinki ozdobne) 30-60zł.
WOJAS 10 x Karta Podarunkowa WOJAS 50zł 10 x torba bawełniana WOJAS.
Czas na Herbatę 3 szt. Kosz z herbatami 150 zł
SINSAY 10 x lusterko w ozdobnej ramie 12,99 zł; 15x Dekoracja stojąca w kształcie motyla 9,99 zł; 10x zestaw kuchenny z rekawica i podkładka z motywem kwiatowym 12,99 zł; 10x Ceramiczny wazon w kształcie kalosza 15,99 zł; 10x pudełko do przechowywania w kwiaty 15,99 zł; 10x ceramiczny kubek w kwiaty 9,99 zł; 15x szkatułka w kwiaty z przegródkami 12,99 zł
Rodzaj upominku jest przyznawany według kolejności zgłoszeń w ramach dostępnych zapasów poszczególnych upominków, przy czym Uczestnik zostanie poinformowany przez hostessę o dostępnych upominkach przed dokonaniem wyboru.
3. Warunki odbioru upominku, o których mowa w pkt 1 lit. a)–e) powyżej, muszą zostać spełnione łącznie.
4. W przypadku sporu co do prawidłowości odpowiedzi na pytanie, rozstrzygającym jest klucz odpowiedzi Organizatora, który jest dostępny do wglądu w Punkcie Obsługi Akcji.
5. Liczba upominków jest ograniczona. Obowiązuje zasada pierwszeństwa zgłoszeń. W przypadku wyczerpania puli upominków przed godziną 18:00 w dniu 7 marca 2026 r. Akcja zostaje zakończona, o czym Organizator poinformuje przez komunikat w Punkcie Obsługi Akcji.
6. Jedna osoba może odebrać jeden upominek, niezależnie od wartości dokonanych zakupów. Upominek może być odebrany wyłącznie w dniu Akcji w czasie otwarcia Punktu Obsługi Akcji.
7. Punkt Obsługi Akcji czynny jest w dniach 6–7 marca 2026 r. w godzinach 12:00–18:00.
8. Do wartości zakupów uprawniającej do udziału w Akcji nie wlicza się zakupów obejmujących:
a) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 165 ze zm.);
b) wyroby tytoniowe i e-papierosy w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1441 ze zm.);
c) leki w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 930 ze zm.);
d) karty podarunkowe, bony i talony podarunkowe, karty pre-paid do telefonów, zakłady na gry liczbowe, losy loterii pieniężnych, produkty i usługi zakładów bukmacherskich;
e) zakupy dokonane w aptece lub punkcie wymiany/skupu kruszców.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora: ul. Czeremchowa 10, 62-052 Komorniki, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu lub adres e-mail Uczestnika, dokładny opis zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, datę zdarzenia oraz podpis Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji pisemnie lub – jeżeli Uczestnik wskazał adres e-mail – drogą elektroniczną.
4. Upominku nie można zamienić na ekwiwalent pieniężny ani inny upominek, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę w wyjątkowych przypadkach.

5. Postanowienia niniejszego artykułu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w tym uprawnień konsumenckich z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru upominku z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. awarie sieci telekomunikacyjnych, zdarzenia siły wyższej).
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników będących konsumentami jest regulowana przepisami powszechnie obowiązującego prawa i nie jest wyłączona ani ograniczona ponad dozwolony prawem zakres.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku ze składaniem reklamacji dotyczących Akcji jest City Gardens sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, REGON 360081531, NIP 5252599387, kapitał zakładowy 5.042.100,00 PLN.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie jest konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnik Akcji składający reklamację może w każdym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z rozpatrzenia reklamacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem.
4. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez czas trwania Akcji oraz dodatkowo przez czas trwania okresu reklamacyjnego.
5. Dane osobowe Uczestników Akcji mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych w związku z prowadzeniem Akcji, tj. w szczególności Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, i zarządcy CH OGRODY.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji w związku ze złożeniem reklamacji nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Dane osobowe Uczestników Akcji nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
8. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z administratorem pod adresem: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa lub mailowo wysyłając maila na następujący adres e-mail: polska.odo@cpipg.com.. Ponadto, Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. W trakcie Akcji mogą być wykonywane zdjęcia i nagrania wideo z udziałem Uczestników w celach dokumentacyjnych i promocyjnych administratora, Organizatora oraz CH OGRODY. Przetwarzanie wizerunku Uczestnika odbywa się wyłącznie na podstawie jego dobrowolnej zgody wraz z przystąpieniem do Akcji (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Uczestnik ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody.

10. Pozostałe informacje na temat przetwarzania przez administratora Państwa danych osobowych pozyskanych w wyniku złożenia reklamacji mogą Państwo znaleźć pod adresem: <https://cpipg.com/data-protection-policy-en>

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie podczas trwania Akcji w Punkcie Obsługi Akcji na terenie CH Ogrody, w mediach społecznościowych CH Ogrody oraz pod adresem <https://centrumogrody.pl/>.
2. Uczestnik, przystępując do Akcji, potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego postanowienia oraz że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik bierze udział w Akcji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów prawa, Organizator może wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji. Uczestnik wykluczony z Akcji nie może ponownie wziąć w niej udziału.
5. Zasady Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjne i reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłaszanie samego regulaminu.
7. Organizator Akcji ma prawo do odwołania Akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji uniemożliwiających działania Punktu obsługi Akcji, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji promocyjnej otrzymały już upominki.
8. Organizator Akcji nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.