

REGULAMIN KONKURSU

„Black Weekend w CH Ogrody Elbląg”



REGULAMIN KONKURSU pod nazwą: „Black Weekend w CH Ogrody Elbląg”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Black Weekend w CH Ogrody Elbląg”.
- 1.2 **Organizator Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest EVENTJOY Natalia Kolasińska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29 (Organizator) działająca na zlecenie City Gardens spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530114, NIP: 5252599387.
- 1.3 **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Ogrody Elbląg, Płk. Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg.
- 1.4. **Okres Konkursu** - Konkurs trwa w dniach **25-26 listopada 2022 r., w godzinach 11:00-19:00.**

2. Definicje

- 2.1 **Konkurs** - procedura oparta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, spostrzegawczości i refleksu Uczestnika.
- 2.2 **Okres zakupów uprawniający do zgłoszenia się do Konkursu** – okres trwający w dniach 25 listopada 2022r., w godzinach: 9:00-21:00 oraz 26 listopada 2022 r., w godzinach: 9:00-18:50.
- 2.3 **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Ogrody Elbląg, Płk. Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg.
- 2.4 **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany **maksymalnie dwoma dowodami zakupu**, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupów w hipermarkecie Carrefour, sklepie RTV Euro AGD i Media Markt oraz zakup artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantoru wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowymi)) - o wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Konkursie. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 150 zł brutto – dają podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie maksymalnie raz dziennie, tj. 2 razy w trakcie trwania Okresu Konkursu.
- 2.5 **Nagrody** – Nagrody rzeczowe w Konkursie opisane szczegółowo w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.
- 2.6 **Punkt Obsługi Konkursu** – Stanowisko składające się z konstrukcji konkursowej i miejsca rejestracji paragonów znajdujące się w Centrum Handlowym, obsługiwane przez hostessy w Okresie Konkursu, w dniach 25-26 listopada 2022 r., w godzinach wskazanych w punkcie 1.4. Punkt Obsługi Konkursu to miejsce weryfikacji paragonów, wykonania Zadania Konkursowego i odbioru Nagród.
- 2.7 **Uczestnik** – osoba spełniająca kryteria Regulaminu, biorąca udział w Konkursie.

3. Uczestnicy Konkursu

- 3.1 W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. Zm.) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem, ani ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły umowę najmu lub dzierżawy powierzchni w Centrum Handlowym, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,

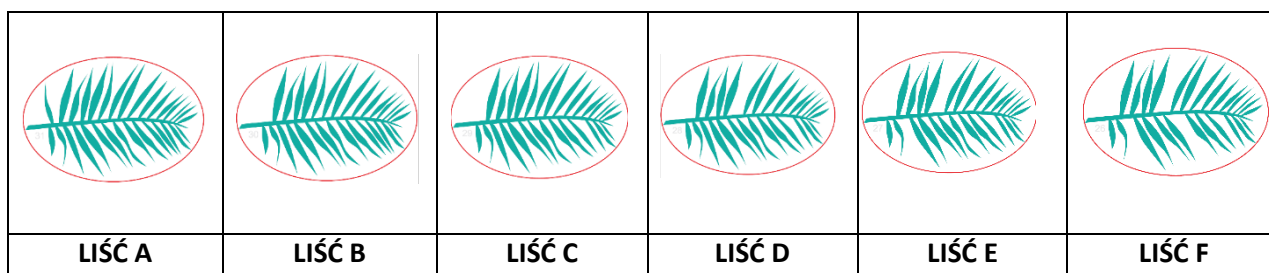
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z usługami ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
- osoby zatrudnione przez właściciela lub podmiot zarządzający Centrum Handlowym na podstawie umowy o pracę, wykonujące na rzecz takiego podmiotu usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani ich Osoby Najbliższe.
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;

4. Zasady Konkursu

4.1 Osoba spełniająca warunki opisane w pkt 3. Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna w Okresie Konkursu:

- dokonać Zakupu Uprawniającego do udziału w Konkursie;
- zgłosić się do Punktu Obsługi Klienta;
- wypełnić Formularz zgłoszeniowy podając hostessie niezbędne dane do celów limitacji Uczestników;
- wykonać zadanie konkursowe.

4.2 Zadanie konkursowe uzależnione jest od spostrzegawczości i refleksu Uczestników. Polega ono na wybraniu przez Uczestnika Konkursu balonu z helem, który jest elementem konstrukcji Punktu Obsługi Klienta – balon z helem ma zamocowane do wstążki oznaczenie „liść” w różnych odślonach, które definiują rodzaj nagrody.



4.3 Liczba listków złożonych definiuje nagrodę:

Liść A: 31 listków, Liść B: 30 listków, Liść C: 29 listków, Liść D: 28 listków, Liść E: 27 listków,

Liść F: 26 listków

4.5 Uczestnik ma 10 sekund na wybór balona i nie może zmienić raz dokonanego wyboru.

4.6 Do każdego oznaczenia balona przypisana jest inna Nagroda opisana w pkt 5 Regulaminu.

4.7 Każdy Uczestnik może wziąć udział **maksymalnie 1 raz dziennie** w przedmiotowym Konkursie – tj. 2 razy w trakcie całego czasu trwania Konkursu.

4.8 Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

5. Nagrody w Konkursie

5.1 Nagrodami konkursowymi w Konkursie są:

	25.lis.22	26.lis.22	OZNACZENIE	Wartość jednostkowa nagrody
Pula 6: Parasol z logo	30	30	Liść F	61,00 zł/netto
Pula 5: Kubek termiczny z logo	100	100	Liść E	22,00 zł/netto
Pula 4: Koc z logo	25	25	Liść D	54,00 zł/netto
Pula 3: Torba z nadrukiem	150	150	Liść C	10,00 zł/netto
Pula 2: Słuchawki bezprzewodowe z logo	20	20	Liść B	76,00 zł/netto
Pula 1: Karta podarunkowa CH Ogrody Elbląg	5	5	Liść A	250z ł/brutto
TOTAL dziennie	330	330		

5.2 Pule nagród są ograniczone, **po ich wyczerpaniu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru Nagród, nawet jeśli spełnił on wszystkie założenia Regulaminu;**

5.3 Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

5.4 Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.

5.5 Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody, w tym na ekwiwalent pieniężny.

5.6 Ewentualne niejasności w zakresie zasad Konkursu - rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.1 Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

6.2 Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.3 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

7.2 Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowaniu działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.3 Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Konkursu - w Punkcie Obsługi Klienta.

7.4 Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie, oraz wyraża zgodę na:

- a) przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w trakcie procesu rejestracji w celu przeprowadzenia Konkursu przez jego Organizatora;
- b) ewentualny kontakt telefoniczny od Organizatora, w okresie trwania Konkursu;

7.5 Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powzię on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji

8.1 Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.

8.2 Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

8.3 Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania danych osobowych,
- żądania usunięcia danych osobowych,
- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.

8.4 Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 8.1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

8.5 Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. 8.1 powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody na przetwarzanie danych osobowych, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. 8.4.

8.6 Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. 8.3 powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: nkolasinska@eventjoy.eu lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1.2. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.

8.7 Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

8.8 Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.