

REGULAMIN

sprzedaży promocyjnej „Dyńowy Labirynt”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Dyńowy Labirynt” (dalej: „**Promocja**”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowo Ogrody mieszczącym się przy ul. Płk. Dąbka 152 w Elblągu (dalej: „**Centrum**”).
3. Organizatorem Promocji jest Marta Kaczmarz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Marta Kaczmarz Singularity z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstanyńskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP 7312062138, REGON 380879756, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarcze (dalej: „**Organizator**”).
4. Promocja rozpocznie się w dniu 17 października 2022 roku o godzinie 9:00 i potrwa do dnia 10 listopada 2022 roku do godziny 21. lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
5. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
6. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
5. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiająca, przysposobiony.
6. Uczestniczenie w Promocji jest dobrowolne.
7. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
2. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragon, na kwotę co najmniej 100,00zł (sto) złotych (dalej: „**Uczestnik**”). Za zakupy udokumentowane na paragonie Organizator przyznaje jedną nagrodę w postaci jadalnej dyni całej lub wykrawanej, wydaje kartę uprawniającą do zbierania stempli oraz otrzymuje stempel na karcie w celu otrzymania Nagrody Głównej. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.
3. Uczestnik po zrobieniu kolejnych zakupów na kwotę co najmniej 100,00 złotych może zgłosić się do Punktu Wydawania Nagród w celu otrzymania stempla na karcie. Po uzyskaniu pięciu stempli na karcie Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody Głównej w postaci karty podarunkowej o wartości 50,00 złotych. W Promocji można przedstawić maksymalnie dwa paragony z jednego dnia w okresie trwania Promocji.
4. Punkt Wydawania Nagród mieści się na pasażu, na parterze Centrum. Odbiór nagrody należy potwierdzić parafką na protokole odbioru nagród.
5. W Promocji można wziąć udział tylko jeden raz, o ile spełni się warunki Promocji. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
6. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
7. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
8. Paragony za zrealizowane zakupy artykułów rtv agd, media, wyrobów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, leków, gier hazardowych oraz totalizatora sportowego nie będą brać udziału w Promocji.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji przyznawane są następujące nagrody:
 - a) Jadalne dynie całe lub z wykrawanym wzorem – po spełnieniu warunków pisanych w części II pkt. 2 Regulaminu;
 - b) Karty podarunkowe o wartości 50,00 zł – po spełnieniu warunków opisanych w części II pkt. 3 Regulaminu.
2. Paragony opiewające na kwotę powyżej 100,00 złotych nie stanowią podstawy do przyznania więcej niż jednej nagrody.
3. Paragony opiewające na kwotę 200zł lub powyżej stanowią podstawę do przystawienia 2 stempli na karcie w ciągu jednego dnia.
4. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 1050 szt. dyń oraz 600 sztuk kart podarunkowych. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.
5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 3, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.
6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
7. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Wydawania Nagród.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
5. Uczestnik zostaje poinformowany, że w przypadku złożenia reklamacji:
 - a) administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Marta Kaczmarz Singularity z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstancyńskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP 7312062138, REGON 380879756;
 - b) dane osobowe zgromadzone w związku ze złożeniem reklamacji będą przetwarzane w celu jej rozpoznania;
 - c) każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania;
 - d) Organizator zobowiązany jest nie przetwarzać w jakimkolwiek innym celu danych osobowych osób biorących udział w Promocji.

Organizator